



MARS
2017

UNE CONSOMMATION DE PRODUITS D'ENTRETIEN ET D'HYGIENE PLUS ECOLOGIQUES SANS SURCOUT, C'EST POSSIBLE !

Synthèse

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

REMERCIEMENTS

Le pilotage de l'étude a été réalisé par l'ADEME. Elle a mobilisé les personnes suivantes :

ADEME, Emily Spiesser
ADEME, Pierre Galio
ADEME, Florence Clément
ADEME, Solange Martin
ADEME, Antoine Vernier
ADEME, Vincent Colomb

AEFEL, Annick Lacoût
AEFEL, Gil Doat
AEFEL, Elodie Fradet

CITATION DE CETTE SYNTHÈSE

ADEME, AEFEL (Annick Lacoût, Gil Doat, Elodie Fradet) - 2017 - Opération "Foyers témoins" :
Mieux acheter, mieux utiliser et mieux jeter : une consommation plus responsable sans surcoût ! –
6 pages

Cet ouvrage est disponible en ligne www.ademe.fr/mediatheque

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (art. L 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal. Seules sont autorisées (art. 122-5) les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé de copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'œuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L 122-10 à L 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.

Ce document est diffusé par l'ADEME

20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

Numéro de contrat : 16MAR000233

Étude réalisée pour le compte de l'ADEME par : AEFEL

Coordination technique - ADEME : SPIESSER Emily

Direction/Service : Direction Economie Circulaire et Déchets -
Service Consommation et Prévention



TABLE DES MATIERES

Résumé	3
1. La méthodologie de l'étude.....	4
2. Les résultats.....	4
3. Des témoignages de foyers.....	5
4. Des enseignements complémentaires.....	6
Sigles et acronymes.....	6

Résumé

Du Défi Dans Ma Conso est une opération qui a été menée de mai à juillet 2016 auprès de 7 foyers témoins. L'objectif de l'opération était d'observer si consommer des produits d'hygiène et d'entretien plus écologiques ne coûte pas plus cher.





Une consommation de produits d'entretien et d'hygiène plus écologiques sans surcoût, c'est possible !

1. La méthodologie de l'étude

7 foyers ont été recrutés en Ile-de-France, en cherchant à illustrer la diversité de la population française (composition des foyers, CSP, etc.), et sur la base de leur mode de consommation qui se devait classique (non écologique) et parce qu'ils font essentiellement leurs courses en grande surface.

L'opération s'est déroulée en deux phases :

- Phase 1 « état initial » : ils ont été observés pendant deux semaines au cours desquelles ils ont conservé leurs habitudes de consommation relatives à l'entretien de la maison et à l'hygiène (achats, utilisation) ;
- Phase 2 « nouvelles pratiques » : ils ont été accompagnés pendant cinq semaines vers l'achat et l'usage de produits d'hygiène et d'entretien plus écologiques identifiés par l'Ecolabel Européen.

Pour permettre d'orienter les foyers vers l'usage de produits porteurs de l'Ecolabel Européen, une liste de 10 produits a été établie : il s'agit de produits d'hygiène et d'entretien utilisés le plus couramment pour lesquels il existe un équivalent porteur de l'Ecolabel Européen.

Produits d'entretien : le liquide vaisselle main, le détergent lave-vaisselle, le produit WC, le produit nettoyant vitres, le produit nettoyant sol, le produit multi-usages, la lessive, le papier essuie-tout.

Produits d'hygiène : le savon/gel douche/gel lavant mains, le papier toilette, les mouchoirs en papier jetables.

2. Les résultats

Utiliser des produits d'hygiène et d'entretien plus écologiques, portant l'Ecolabel Européen, sans surcoût, c'est possible ! Les 7 foyers en ont fait la démonstration :

- ➔ **Cela leur a permis de stabiliser leur budget consacré aux produits d'hygiène et d'entretien, et même de le réduire significativement dans la quasi-totalité des cas.** Le budget consacré à ces produits baisse en moyenne de 44 %, passant de 101 à 57 € / pers / an !
- ➔ **Les gestes recommandés ont fortement contribué à la maîtrise du budget.** En effet, les quantités de produit utilisées ont diminué de 46%, passant de 22 à 12 kg / pers / an. Celle-ci est due à un meilleur dosage, une optimisation des lavages, mais également à l'abandon de l'utilisation de certains produits peut être moins nécessaires (certains produits jetables).
- ➔ Ils ont abandonné l'achat de leurs produits d'hygiène et d'entretien habituels pour **privilégier des produits plus écologiques** (portant l'Ecolabel Européen).



3. Des témoignages de foyers



Figure 1 : Marion fait le tri dans ses placards et prend conscience du nombre de produits qu'elle possède. (Photo AEFEL)

« [L'opération m'a] permis de prendre conscience de l'inutilité d'une grande quantité de produits dont je disposais, je m'en suis débarrassée. » (Marion)

Bénédicte se dit "sensibilisée sur le fait de se simplifier la vie, du coup désencombrer, trier, donner recycler...".

"Le challenge a été de passer le message aux autres membres de la famille et notamment à la femme de ménage qui est chez nous depuis 29 ans et qui avait ses habitudes !" (Roger)

Figure 2 : Marion fait le tri dans ses placards et prend conscience du nombre de produits qu'elle possède (Photo AEFEL)

"Nous consommons beaucoup d'essuie-tout, s'en passer était en fait très facile." (Bénédicte)

"Maintenant, je connais les doses conseillées et essaye même de les diminuer encore." (Sophie)

« Je trouve [les produits Ecolabel Européen] de bonne qualité, efficaces, [avec une] odeur très agréable et qui reste. Leur prix est très accessible aussi. » (Regina)



Figure 2 : Florence remplace sa lessive habituelle par celle portant l'Ecolabel Européen (photo AEFEL)



4. Des enseignements complémentaires

L'opération a été une **prise de conscience** durable pour les foyers observés, notamment concernant **l'impact des produits d'hygiène et d'entretien sur l'environnement et sur leur santé**.

Les foyers ont pris conscience de la quantité de produits qu'ils ont amassés au fil des années et dont ils n'ont aujourd'hui plus aucune utilité, ainsi que **la variété de produits différents utilisés par poste de ménage**. L'opération a été l'occasion de faire le tri et de se débarrasser (donner ou déposer en déchèterie), de tous les produits qu'ils n'utilisent pas.

Les foyers ont été informés sur les avantages environnementaux et pour leur santé des produits d'hygiène et d'entretien portant l'Ecolabel Européen. En sachant **mieux les identifier** et en comprenant qu'ils peuvent leur faire confiance, ils n'ont émis **aucune opposition et les ont immédiatement adoptés**.

L'**accompagnement** en groupe ou individuellement au domicile de chacun a été important en termes de motivation (réunions, ateliers à domicile et ressources documentaires). Les changements ont été perçus comme aisés à mettre en place. Les foyers ont eu envie de poursuivre leur démarche écologique en modifiant certains comportements du quotidien.

Sigles et acronymes

ADEME	Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie
CSP	Catégories Socio Professionnelles





L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale.

L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer et du ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

LES COLLECTIONS DE L'ADEME



ILS L'ONT FAIT

L'ADEME catalyseur : Les acteurs témoignent de leurs expériences et partagent leur savoir-faire.



EXPERTISES

L'ADEME expert : Elle rend compte des résultats de recherches, études et réalisations collectives menées sous son regard.



FAITS ET CHIFFRES

L'ADEME référent : Elle fournit des analyses objectives à partir d'indicateurs chiffrés régulièrement mis à jour.



CLÉS POUR AGIR

L'ADEME facilitateur : Elle élabore des guides pratiques pour aider les acteurs à mettre en œuvre leurs projets de façon méthodique et/ou en conformité avec la réglementation.



HORIZONS

L'ADEME tournée vers l'avenir : Elle propose une vision prospective et réaliste des enjeux de la transition énergétique et écologique, pour un futur désirable à construire ensemble.

