



Communiqué de presse > 24 septembre 2014

## LA FONDATION GOODPLANET S'ENGAGE DURABLEMENT EN FAVEUR DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE : « CHOISIR, C'EST AGIR »

A l'occasion de la Journée mondiale de la Mer, et forte du succès, en juin, de l'application gratuite Planet Ocean qui permet au consommateur de choisir son poisson selon des critères environnementaux, la Fondation GoodPlanet s'engage durablement en faveur de la consommation responsable et positive.

Cette démarche est soutenue par le **groupe Casino**, engagé auprès de la Fondation GoodPlanet depuis 2012 dans un partenariat durable visant à promouvoir un **modèle de production et de consommation** plus respectueux de l'environnement et des Hommes. Ainsi, pour la seconde année consécutive, la campagne « **Choisir c'est Agir** » incite chacun d'entre nous à se poser les bonnes questions pour effectuer des choix responsables.

Cette campagne, résolument collaborative, a reçu le soutien de l'ADEME (Agence de l'Environnement et la Maîtrise de l'Énergie), de COREPILE, du MSC (Marine Stewardship Council), de Fairtrade / Max Havelaar et de l'UNEP (Programme des Nations Unies pour l'Environnement), qui ont participé à la rédaction de l'ensemble des contenus.

### UN SITE INTERNET POUR S'INFORMER & AGIR

Cette année, une toute nouvelle version du site internet [www.choisircestagir.com](http://www.choisircestagir.com) est lancée pour guider au mieux le consommateur dans ses choix. Il présente une information détaillée et pédagogique autour de nombreux thèmes : **agriculture biologique, commerce équitable, produits de saison, produits locaux, produits d'entretien et d'hygiène, huile de palme, économies d'énergie, pêche durable, gaspillage alimentaire, recyclage des emballages...**

Tout au long de l'année, en abordant des questions quotidiennes : « *D'où vient le produit que j'achète ? Est-il adapté à mes besoins ? Propose-t-il des garanties de respect de l'environnement et du bien-être animal ?* » le site jouera le rôle d'outil pour guider les consommateurs dans leurs achats et les aider à identifier les produits plus respectueux de la planète, de notre santé mais aussi des femmes et des hommes qui les produisent.

Pour renforcer cette action, la campagne « **Choisir c'est Agir** » sera **déployée dans près de 2000 magasins du groupe Casino du 25 septembre au 3 octobre**. De nombreuses enseignes Casino seront concernées par cette initiative : Géant Casino, Hyper Casino, Casino Supermarchés, ainsi que les magasins Casino Proximité (Casino Shop et Petit Casino).

Durant cette période, un **large dispositif de communication sera mis en place en magasin** pour présenter aux clients une information fiable, simple, concrète et pédagogique (affiches, catalogues, guides d'achat...).

En recensant ainsi les meilleures initiatives, la Fondation GoodPlanet souhaite continuer à communiquer de manière positive sur les enjeux autour de la consommation. En vue de la conférence Paris Climat 2015, elle s'est engagée à proposer des solutions à travers une campagne grand public. De nouveaux rendez-vous seront donc donnés au fil de l'année.

### >> LES INFOS-CLÉS

- Lancement du site [www.choisircestagir.com](http://www.choisircestagir.com) le 24 septembre
- Campagne magasin : du 25 septembre au 3 octobre

>> La Fondation GoodPlanet, présidée par Yann Arthus-Bertrand et reconnue d'utilité publique invite à un mode de vie plus respectueux de la Terre et de ses habitants, et place l'Homme au cœur de ses projets. Les informations de cette campagne ont été définies par la Fondation en toute indépendance. La Fondation n'est pas rémunérée sur les produits vendus.

>> Le **groupe Casino**, engagé depuis plusieurs années dans une démarche RSE, est mécène bienfaiteur de la Fondation GoodPlanet depuis 2012. Ensemble, les deux organisations travaillent à la sensibilisation du grand public, à la formation des collaborateurs et à la mobilisation des fournisseurs du Groupe, ou encore à l'amélioration de certaines filières d'approvisionnement (pêche, etc.).

### FONDATION GOODPLANET

Contact RSE : Sébastien Milon > [rse@goodplanet.org](mailto:rse@goodplanet.org) - 01 70 64 89 24

Contact presse : Mathilde Christiaens > [mathilde@goodplanet.org](mailto:mathilde@goodplanet.org) - 01 48 42 92 49

En savoir + > [www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)

Télécharger le kit presse de la campagne > [www.choisircestagir.com](http://www.choisircestagir.com)

FONDATION  
GOODPLANET