



L'ADEME a présenté les résultats de la 7e édition de son Observatoire Permanent de l'amélioration ENERGETIQUE du logement (OPEN) pour l'année 2013.

Mis en place en 2006, l'Observatoire Permanent de l'amélioration ENERGETIQUE du logement (OPEN) permet de :



→ **suivre** et d'**estimer** l'effort fourni pour rendre les logements existants plus économes en énergie



→ **mesurer** l'évolution des ventes d'équipements énergétiques performants et des travaux réalisés par les ménages.

Le marché de l'entretien-amélioration des logements et le périmètre d'open

Marché de l'entretien-amélioration

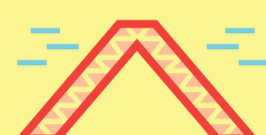


9,734 millions
de logements

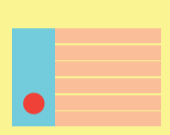


39 856 millions
d'euros

Travaux OPEN :
travaux avec impact thermique potentiel



Toiture



Chauffage



Façade



Ouverture



4,48 millions
de logements



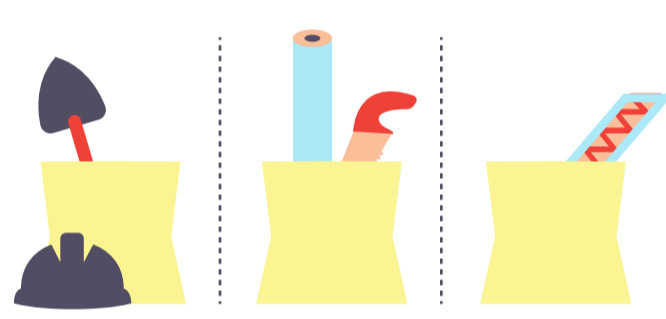
16 621 millions
de chiffre d'affaire

Les grands résultats de la campagne 2014



90 000
rénovations réalisées
en 1 seule fois.

+



175 000
rénovations achevées
mais réalisées par étapes
(2 ou 3 années)

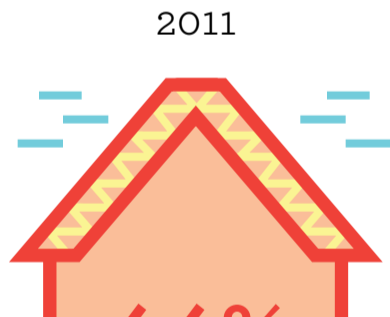
En 2013

265 000

rénovations performantes achevées

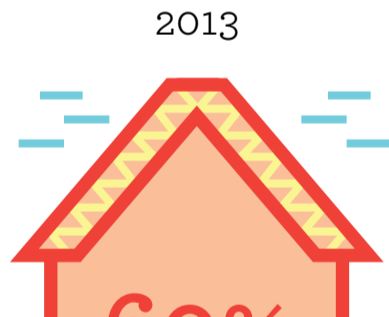
Le marché de l'entretien-amélioration des logements et le périmètre d'open

2011



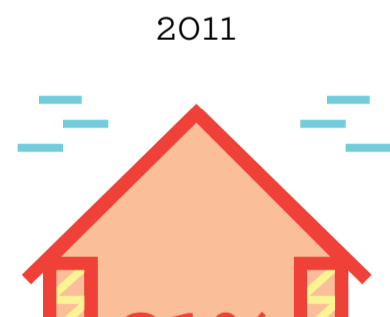
des toitures rénovées
sont isolées

2013



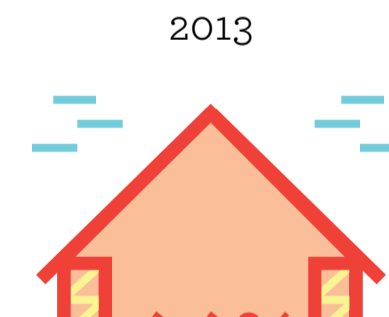
des toitures rénovées
sont isolées

2011



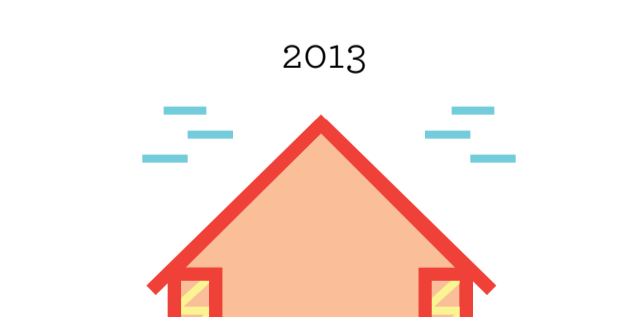
des façades rénovées
sont isolées

2013



des façades rénovées
sont isolées

2013



des travaux « d'agencement »
portent sur l'isolation de 2 parois

Une baisse de la dépense moyenne par chantier

Dépense moyenne engagée par chantier

