

DOSSIER PRESSE 2015



Depuis 2008, ce sont plus de **23 000 familles** en France, qui ont réussi à réduire de **12%** en moyenne leurs consommations d'énergie.

Cette année, **8 000 familles** atteignent les **8,5 millions de kWh économisés !**



Sommaire

1	PRÉSENTATION DU DÉFI	3
	LE CONCEPT	3
	LES GRANDS PRINCIPES	3
2	UN SUCCES GRANDISSANT	5
	L'HISTORIQUE DU PROJET	4
	L'EVOLUTION	4
3	DES RESULTATS CONCRETS	5
	CHIFFRES ET TEMOIGNAGES	5
	LES ELEMENTS INDISPENSABLES AU DEFI	6
4	POUR PASSER A L'ACTION	5
	C'EST PARTI !	7
	CONTACT ET PARTENAIRES	8





Présentation du défi

Le concept

Le principe est simple : **mobiliser les foyers français** sur les économies d'énergie au quotidien. En bref, démontrer qu'il est facile d'agir de façon **concrète, mesurable et conviviale**. Pour les équipes participantes, l'objectif est de **réduire leurs consommations d'énergie de 8 %** par rapport à celle de l'année dernière.

L'objectif, c'est de montrer que **tous ensemble**, on peut atteindre des objectifs ambitieux de **réduction des consommations d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre !**

Les grands principes

- Les familles se rassemblent en équipes de 5 à 10 foyers.
- Elles choisissent **un capitaine**.
- **Le capitaine en lien avec l'Espace Info→Énergie** conseille et motive les participants sur les économies d'énergie (et d'eau).

Les économies d'énergie réalisées sont calculées sur la base des **relevés de compteurs réels** et prennent en compte les variations de la **météo locale**. Les participants saisissent régulièrement leurs consommations sur le site web : familles-a-energie-positive.fr

+++ : le défi déplacement

Il est aussi possible pour les familles qui le souhaitent d'étendre le défi à leurs déplacements : vélo, voiture, transport en commun, le but est d'essayer de se déplacer autrement et de réduire ses consommations de carburant. Ce module complémentaire se déroule dans 6 régions cette année.

La participation au défi est simple

- Les familles s'inscrivent auprès de l'animateur de leur territoire, seul ou avec des voisins, amis, collègues... tout le monde peut participer.
- Les familles adoptent de nouveaux gestes d'économie d'énergie, elles relèvent leurs consommations et échangent avec les membres de leur équipe pour voir les progrès réalisés.
- Tout au long du défi, elles bénéficient d'outils et de conseils spécifiques et sont invitées à participer à des moments festifs pour apprendre, s'amuser et échanger des astuces.

Un succès grandissant !

L'historique du projet

Initialement mis en place en 2008-2009 par l'association **prioriterre** en Haute-Savoie, dans le cadre d'un projet européen, le défi a vite pris de l'ampleur. Les années suivantes, de plus en plus de collectivités, associations ou institutions ont souhaité, à leur tour, porter "Familles à énergie positive" auprès de leurs habitants.

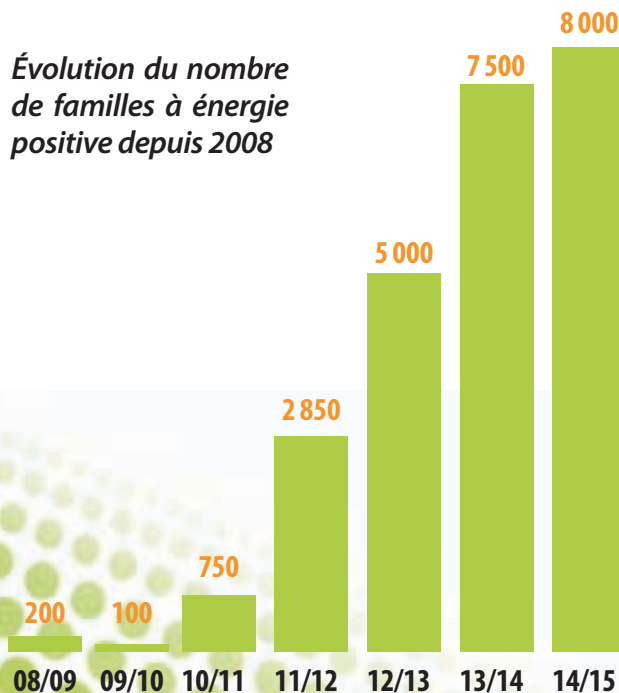
Grâce au soutien de nombreux partenaires financiers, au premier rang desquels figurent l'ADEME et la Région Rhône-Alpes, le projet peut désormais toucher un nombre croissant de foyers sur la quasi totalité des régions françaises.



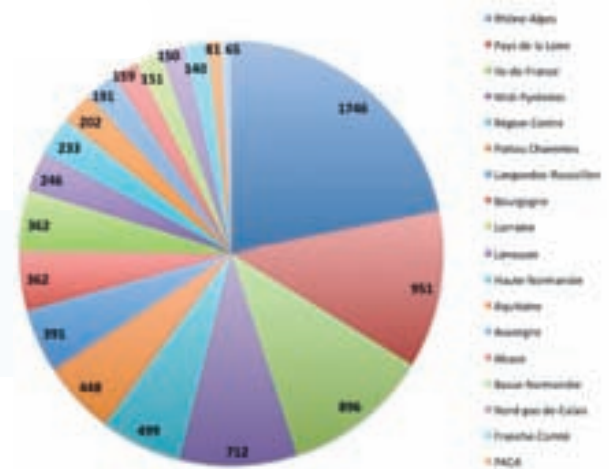
- 21 régions participantes
- 79 départements
- 2 600 communes
- 120 territoires
- 170 animateurs

L'évolution

Évolution du nombre de familles à énergie positive depuis 2008



Répartition des familles à énergie positive lors de l'édition 2014-2015





Les résultats en chiffre

Énergie



Chaque équipe, en début de défi, fait le pari d'atteindre 8% d'économies d'énergies – protocole de Kyoto oblige ! – par rapport à l'hiver dernier.

Au final, sur l'édition 2014-2015 de "Familles à énergie positive", les participants ont réalisé en moyenne 12 % d'économies, ce qui donne :

- **8,5 millions de kWh économisés**, soit l'équivalent de la consommation complète de 1900 logements BBC.
- **1400 tonnes de CO₂ évitées**, soit l'équivalent de 660 voitures retirées de la circulation pendant 1 an.
- Et c'est en moyenne **200 € d'économie par famille !**

Eau



Les économies d'eau sont également abordées durant le défi.

Cette année, les foyers ont **réduit leurs consommations de 13 %** en moyenne, soit 39 l/j/personne.

Quelques témoignages

" Notre équipe a reçu un diplôme pour son implication, qui nous a permis d'économiser beaucoup sur nos consommations d'énergie et d'eau. En complément, notre engagement a généré de nouvelles initiatives en faveur du développement durable dans l'entreprise. "

Béatrice G. – équipe Johnson & Johnson, en Haute-Normandie.

" C'était un peu difficile d'impliquer ma famille dans le concours au début, mais une fois qu'ils sont rentrés dans le jeu, ça a été étrangement facile et très agréable ! "

Vasco D. – équipe des éconautes San-Priots, dans le Rhône.

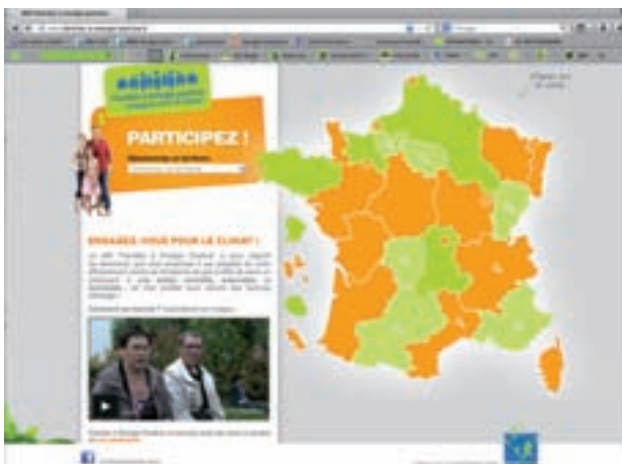
"J'ai réalisé une économie de 28 % pour mon foyer de 4 personnes, sans changer ma qualité de vie. Le défi m'a ouvert les yeux sur les capacités énergétiques de nos maisons. Le succès du concours a d'ailleurs inspiré la mairie. Désormais, l'éclairage public de la commune est éteint de 23 h à 5 h du matin."

Claude Pinnel, habitante de Lornay (430 hab.) et capitaine de l'équipe gagnante du 1^{er} défi.

Les éléments indispensables du défi

Le site internet

Pour les familles, le site internet sert à effectuer le suivi de leurs consommations d'énergie et à **mesurer leurs progrès, et ceux de l'équipe**. Les familles retrouvent sur cette page différentes informations concernant le défi : la liste des équipes et leur classement, des conseils sur les économies d'énergie, une FAQ, etc.



Le wattmètre

Très pratique, le wattmètre permet de mesurer en direct la consommation des appareils électriques pour **cibler les économies sur les équipements électriques les plus énergivores**.



Le guide des éco-gestes

Le guide "100 éco-gestes" devient souvent le livre de chevet des participants. En alternant entre conseils pratiques et auto-diagnostic, ils permettent d'évaluer son niveau en matière d'économies d'énergie afin de sélectionner, parmi les 100 gestes présentés, les gestes les plus adaptés à sa situation.



L'animateur du défi

Véritable spécialiste de l'énergie, l'animateur forme de façon spécifique les capitaines, à la maîtrise de l'énergie dans le logement et au site internet du défi. Mais il accompagne bien entendu toutes les familles tout au long de l'hiver pour les aider à réaliser toujours plus d'économies !

Les événements

A trois reprises pendant le défi (novembre, février et mai), les participants sont invités à un moment ludique, festif et éducatif où petits et grands viennent tester et approfondir leurs connaissances sur l'énergie, échanger leurs astuces et découvrir le résultats des équipes !





C'est reparti !

En bref, pourquoi participer à ce défi

- Pour économiser sur les factures d'énergie (électricité, gaz, et toutes les autres)
- Pour passer des moments conviviaux et échanger avec les autres participants.
- Pour bénéficier gratuitement des conseils de spécialistes qui n'ont rien à vendre.
- Pour s'amuser en famille et éduquer les enfants... en jouant !
- Pour agir concrètement et efficacement pour l'environnement.

Il ne reste plus qu'à s'inscrire !

Le défi "Familles à énergie positive", c'est avant tout un moment de convivialité et d'échange. Entre collègues, voisins, amis... des équipes se forment car c'est bien connu, à plusieurs, on se motive ! Chacun (y compris vous !) peut s'inscrire avant le 30 novembre directement sur le site internet ou en contactant son animateur local (généralement un Espace Info → énergie ou la mairie).

Vous trouverez toutes leurs coordonnées sur le site internet du défi, rubrique "contact".

www.familles-a-energie-positive.fr

Contact et partenaires

Le réseau des Espace Info-énergie / Points Rénovation Info Service : ce sont des lieux d'accueil, d'information et de conseils gratuits. Des conseillers vous renseignent sur les gestes économes, la maîtrise des consommations d'énergie, l'habitat, les énergies renouvelables, la mobilité, et les aides financières.

L'ADEME, est l'opérateur de l'État pour accompagner la transition écologique et énergétique. L'opération "Familles à énergie positive" ne pourrait avoir lieu sans son soutien financier.

La Région Rhône-Alpes, pionnière dans cette opération, s'est très tôt investie (et continue de le faire) pour permettre le développement de l'opération sur sa Région. Elle reste d'ailleurs la première région en termes d'inscrits au défi. De nombreuses collectivités et entreprises nous soutiennent également et permettent de développer le défi partout en France.

Prioriterre, est l'association qui a créé et coordonne le projet. Basée en Haute-Savoie, elle dispose d'une antenne à Paris, notamment pour assurer la coordination du défi "Familles à énergie positive". Contactez-nous !

Contact



Pascaline Pin
pascaline.pin@prioriterre.org
01 84 79 05 00

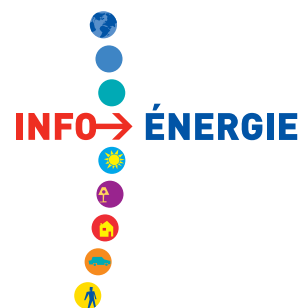
Contact presse

PRIORITERRE

Pascaline Pin
pascaline.pin@prioriterre.org
01 84 79 05 00



Nos partenaires



projet
conçu par

