

Publication de l'ouvrage « *Changer les comportements, faire évoluer les pratiques vers plus de durabilité* »

Quand les sciences humaines et sociales contribuent à la transition énergétique

L'ADEME publie un ouvrage inédit pour accompagner les collectivités, les associations et les entreprises qui souhaitent faire évoluer les comportements des citoyens vers des modes de vie plus durables. Cet ouvrage novateur met en lumière les apports des sciences humaines et sociales pour comprendre et agir en faveur de la transition énergétique et les illustre par de nombreux exemples de projets concrets.

Faire changer les comportements en identifiant tous les leviers d'action à disposition

Alors que l'évolution des modes de vie est une des clés de la transition énergétique, la prise en compte des comportements individuels et collectifs demeure trop souvent insuffisante dans l'élaboration d'actions et de politiques en faveur de l'environnement.

Afin d'améliorer les connaissances en la matière et d'aider les décideurs, dont les collectivités locales, l'ADEME publie un ouvrage intitulé « *Changer les comportements, faire évoluer les pratiques vers plus de durabilité* ».

Cet ouvrage inédit offre une **lecture croisée des comportements à travers 5 disciplines** : l'économie, la psychologie, la psychosociologie, la sociologie et l'anthropologie. Ainsi sont identifiés les leviers d'actions tant au niveau des comportements individuels et inter-individuels qu'à celui de la société et de l'environnement matériel des individus.

Exemple

Sarah habite et travaille en ville. Elle est sensibilisée aux problèmes environnementaux, mais elle utilise malgré tout sa voiture pour aller travailler.

Les campagnes de communication ont été efficaces pour lui faire prendre conscience des problématiques environnementales. Mais pas pour lui faire changer son comportement. Plusieurs leviers d'actions peuvent donc être mis en œuvre : lui permettre de tester les transports en commun, ou l'inciter à utiliser un vélo grâce aux indemnités kilométriques. Elle peut être motivée par les personnes qu'elle côtoie, qui font déjà du covoiturage. La technologie telle que des applis mobiles peuvent lui être proposées pour trouver la meilleure offre disponible en transports en commun. Ou réserver des voies de circulation aux covoitureurs.

Ce ne sont que des exemples, mais la bonne nouvelle est qu'il y a une multitude de choses à faire.

[Retrouvez la vidéo en ligne](#)



Un ouvrage pour mieux cerner son public et ainsi agir efficacement

Destiné aux collectivités, associations et entreprises qui ont des projets nécessitant de faire évoluer le comportement des citoyens (par exemple dans le cadre d'un Plan Climat), cet ouvrage est un véritable outil pour prendre des décisions éclairées et efficaces. **Faire évoluer les comportements vers plus de durabilité implique en effet de prendre en compte l'individu dans son environnement physique et social et d'adapter les outils utilisés à chaque contexte, public, période...**

La réussite d'un projet se joue lors de sa préparation. C'est pourquoi cet ouvrage présente une grille qui permet en six questions-clés de bien cerner la population cible.

1. La population cible est-elle sensibilisée à la nécessité de faire évoluer la pratique considérée ?
2. Quelle est l'attitude de la population cible vis-à-vis du comportement proposé ?
3. Pouvez-vous vous appuyer sur des relais d'opinion légitimes pour cette population cible ?
4. La population ciblée dispose-t-elle des savoirs, des compétences pour faire évoluer la pratique considérée (savoir faire du vélo, savoir gérer les artisans sur un projet de rénovation...) ?
5. La population cible dispose-t-elle des moyens financiers nécessaires à la mise en œuvre du comportement proposé ?
6. La population cible dispose-t-elle des moyens matériels nécessaires à la mise en œuvre du comportement proposé (poubelles de tri, local vélo, etc.) ?

Un ouvrage pour agir à toutes les échelles

Le panorama proposé démontre que pour faire évoluer les comportements, il faut combiner différentes actions, menées par différents acteurs, à différentes échelles : au niveau de l'individu lui-même, de ses petits groupes d'appartenance (famille, amis, voisins...), des catégories plus larges auquel il appartient (classe d'âge, catégorie socio-professionnelle, société,...), de son environnement physique proche et lointain.

A travers la présentation de différents outils, illustrés par une cinquantaine d'exemples concrets de mise en œuvre et des conseils méthodologiques, cet ouvrage permet d'accompagner les différents acteurs dans l'élaboration et le déploiement de projets plus efficaces.

[Découvrez l'ouvrage «Changer les comportements, faire évoluer les pratiques vers plus de durabilité» sur le site de l'ADEME](#)

Service de presse ADEME

Tel : 01 58 47 81 28 / e-mail : [Service de presse ADEME](#)



L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer et du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignements supérieur et de la recherche. www.ademe.fr