



Février 2017

RETOUR D'EXPERIENCES DES 10 PRIMO SIGNATAIRES FRET21

Les 10 entreprises primo-signataires de la charte FRET21 en mai 2015 ont mis en œuvre de nombreuses actions afin d'atteindre l'objectif de réduction des émissions de GES de leurs transports qu'elles se sont fixées au terme de leurs 3 années d'engagement.

Les actions présentées ci-dessous témoignent de la richesse et de la diversité des leviers permettant aux chargeurs de réduire l'impact environnemental de leurs transports.



ADOPTION DE REMORQUES SEMI-LEGERES

Adoption de semi-remorques plus légères grâce à un design innovant. Les équipements sélectionnés sont environ plus légers de 2 tonnes qu'un véhicule standard. De fabrication autrichienne, Air Products a dû faire homologuer en France ces semi-remorques avec l'aide de son transporteur.

Le poids étant le facteur limitant du transport de bouteilles de gaz, en adoptant des ensembles plus légers, il est possible, soit d'économiser du carburant en transportant moins de poids (de 10 à 15% durant nos tests de 4 semaines en 2013 en Auvergne), soit de mettre plus de marchandise sur la tournée et ainsi de supprimer quelques camions sur la route (environ 1 voyage toutes les 10 navettes).

REFONTE DES STRATEGIES DE TOURNEES

Air Products a revu entièrement ses plans de transports pour les livraisons directes vers ses clients et dépositaires. Les zones de livraison ont été redécoupées, leurs fréquences adaptées à l'évolution des besoins de clients. Les clients ont aussi été intégrés à la démarche quand nécessaire. Ce travail de fourmi a permis de réduire la flotte de 10% environ.



DEVELOPPEMENT DU BIOCARBURANT

Les camions roulant au biocarburant constituent une véritable avancée en matière de lutte contre le changement climatique. D'ici fin 2017, Carrefour mettra en circulation 200 camions biométhane, tous labellisés PIEK, dans 5 grandes agglomérations françaises afin de réduire l'impact environnemental de ses livraisons. Ce déploiement s'accompagne de la construction, en partenariat avec GN Vert et Air Liquide, de neuf stations services qui proposeront l'ensemble des produits gaz carburants et biométhane.

Cette initiative majeure répond à **3 grands enjeux** :

- Des enjeux environnementaux, avec la réduction de 75% des émissions de CO2 et de 50% des nuisances sonores (niveau sonore inférieur à 65dB). Avec 200 camions d'ici 2017, Carrefour annonce une réduction de 20 000 tonnes par an de ses émissions de CO2.
- Des enjeux de santé publique, avec la suppression des particules fines.
- Des enjeux en matière de lutte contre le gaspillage, car une partie des camions biométhane qui seront mis en circulation rouleront en partie grâce aux biodéchets des magasins.

POURSUITE DU PLAN DE MODERNISATION ET DE TRANSFORMATION PROGRESSIVE DE SA LOGISTIQUE

Carrefour France a par ailleurs engagé un plan de modernisation et de transformation progressive de sa logistique depuis 3 ans. Ce projet vise à horizon 2018 à rapprocher les entrepôts des magasins et à mieux desservir tous les magasins, quel que soit leur format, tout en réduisant le nombre de kilomètres parcourus. Cette initiative prévoit un effet positif sur le bilan carbone de Carrefour, avec une réduction de 20 % des distances parcourues entre les entrepôts et les magasins et de 22 % pour les émissions de CO2.



CREATION D'UNE NOUVELLE LIGNE DE PRODUCTION DE CANETTES AU PLUS PRES DU CONSOMMATEUR

L'engagement de CCEP France est de produire au plus près du consommateur avec 5 usines réparties sur l'ensemble du territoire français. En 2015, l'entreprise a investi 30 millions d'euros pour inaugurer une nouvelle ligne de production de canettes dans son usine de Grigny (91). Cette nouvelle ligne était la première en Ile-de-France et est située au cœur du 1^{er} bassin de consommation français et à proximité des réseaux de transport. Une initiative concrète pour produire au plus près de ses consommateurs qui a permis une économie de 337 000 km en 2016.

LA DISTRIBUTION RAIL-ROUTE

CCEP France a engagé depuis longtemps la transformation des modes de distribution de ses produits pour inventer les solutions de demain. Dès 2001, CCEP France a fait le choix du ferroutage en mettant une partie de ses camions sur le rail. Depuis, c'est l'équivalent de 50 000 véhicules qui ont été retirés des routes, économisant 34 millions de kms. Aujourd'hui, le ferroutage représente 6% du total des kilomètres parcourus, soit 3 300 camions passés sur le train en 2016. A travers la charte FRET21, CCEP France s'engage à poursuivre cette dynamique.



PROJET COLLABORATIF AVEC UN CLIENT DISTRIBUTEUR

Ferrero en collaboration avec un de ses clients distributeurs a mis en place une nouvelle boucle de transport pour réutiliser les véhicules en retour de tournées et réduire drastiquement les kms à vide.

MISE EN PLACE D'UN PROJET DE MUTUALISATION AVEC CRC SERVICES

Dans le cadre de l'axe « distance », Ferrero a lancé un **projet innovant avec CRC Services**. Ce dispositif permet de mutualiser les transports de marchandises à partir d'une plateforme et de limiter ainsi le nombre de kilomètres parcourus, particulièrement ceux parcourus à vide.



MISE EN PLACE DU PROGRAMME D'OPTIMISATION OPTITAL

Afin de réduire le nombre de camions sur les routes, Fleury Michon a mis en place le programme Optital qui permet d'optimiser le remplissage des camions grâce aux demi palettes et d'obtenir un gain de 8% des volumes transportés.

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME D'ECO-CONDUITE

100 % des chauffeurs salariés Fleury Michon ont suivi une formation à l'éco-conduite permettant de diminuer significativement la consommation de carburant.



CREATION D'UN GIE POUR MUTUALISER LES FLUX DES CHARGEURS BRETONS

Afin de répondre aux attentes des clients en matière de logistique, Hénaff a créé en collaboration avec plusieurs entreprises Bretonnes le GIE à Chargeurs Pointe de Bretagne. Son objectif : permettre à Hénaff et aux entreprises membres de massifier les livraisons vers les clients communs afin d'optimiser le transport en termes de coûts, taux de service et empreinte carbone.

A ce jour, 4 enseignes de la grande distribution sont concernées par ce dispositif : Auchan, Carrefour, Simply Market, Système U. L'ambition de l'entreprise Hénaff est d'étendre cette massification des livraisons à tous ces clients distributeurs

OPTIMISATION DU CADENCEMENT DE COMMANDES ET DE LIVRAISONS

Optimisation du cadencement de commandes et de livraisons avec les clients dans un double objectif : diminuer le nombre de véhicules qui viennent charger à Pouldreuzic et optimiser le remplissage de ces véhicules qui vont livrer les destinataires. Ce travail en collaboration étroite avec les clients et les transporteurs permet de réduire significativement les émissions de CO2.



MEILLEURE REPARTITION DES ZONES DE PRODUCTION

Depuis longtemps, Placoplatre a défini des zones de chalandises optimales pour minimiser la distance des sites de distribution aux clients. Aujourd'hui, l'entreprise investit de nombreux moyens financiers et humains pour ses usines, afin de mieux répartir la fabrication de ses produits sur le territoire et limiter ainsi les transports inter-sites.

Ainsi, le réajustement de la production de certaines plaques de plâtre spécifiques entre les différentes usines permettra de retirer de la circulation plus de 1600 camions par an. Cela représente une économie de 800 tonnes de CO₂ environ par rapport à 2014, soit une réduction de 15% des émissions de CO₂ lié au transport inter-sites de nos produits.

SELECTION DE TRANSPORTEURS CHARTES OBJECTIF CO₂ OU LABELLISES

Pour le transport de ses produits, Placoplatre sélectionne de préférence les transporteurs signataires de la charte ADEME d'engagements volontaires de réduction des émissions de CO₂ « Objectifs CO₂ - les transporteurs s'engagent ».

Et parmi eux, l'entreprise privilégie les transporteurs disposant du label correspondant, c'est-à-dire ceux dont la flotte de véhicule atteint un haut niveau de performance.



MASSIFICATION DES COMMANDES CLIENTS PAR CROSS DOCKING

Pour une de ses divisions, SCA a mis en place en France un réseau de plateformes de transit de marchandises (cross-docking), afin de regrouper dans la commande de ses clients des flux provenant de différentes unités de productions en Europe. Cette approche a permis de réduire substantiellement les kilomètres parcourus par nos produits et donc les rejets de CO2. Choisies géographiquement de façon optimisée, les plateformes permettent de massifier les flux et également d'éviter des transferts inter-usines, fortement consommateurs de CO2. Nos clients ont ainsi accès à l'ensemble du catalogue de produits sans avoir à se préoccuper de la provenance des produits commandés, tout en limitant l'impact environnemental.

REPORT MODAL DE LA ROUTE VERS LE RAIL POUR LES FLUX INTERNATIONAUX

SCA utilise le rail pour l'importation de produits d'Italie vers certains clients français, et pour le transit depuis le Benelux vers l'Espagne.

Pour les importations vers la France, nous effectuons une approche longue distance en wagons depuis l'Italie jusqu'à deux entrepôts situés en France. Ces produits sont ensuite transbordés dans des camions pour effectuer le reste du trajet par la route, jusqu'aux entrepôts des clients.

Pour certaines productions effectuées dans certains sites industriels d'Europe du Nord, et destinées au marché Espagnol, nous avons sélectionné des transporteurs disposant du matériel et de l'organisation permettant l'utilisation de l'autoroute Ferroviaire « Lorry Rail » entre le Luxembourg et Perpignan. Cette organisation permet de limiter le transport routier aux premiers et derniers kilomètres (pré et post acheminements), l'essentiel du trajet étant effectué par rail.



MISE EN PLACE D'UN QUESTIONNAIRE « ENGAGEMENTS GES » AUPRES DES TRANSPORTEURS

Orrion Chemicals s'est engagé à sensibiliser ses transporteurs à la problématique « Gaz à effet de serre ». Cette démarche se matérialise par l'envoi d'un questionnaire à ses prestataires visant à instaurer un dialogue sur cette thématique afin de les inciter à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

GROUPE RENAULT

AMELIORATION DU TAUX DE REMPLISSAGE DES CAMIONS

L'amélioration du remplissage des camions est un des leviers majeurs du plan Renault LOGISTICS ECO2 qui vise à réduire l'empreinte carbone et optimiser la performance de la Supply Chain Renault. En 2016, le remplissage en Europe a continué d'augmenter de 1,4% ce qui a permis d'éviter 9.000 tonnes de CO₂. Cette dynamique est suivie au niveau mondial, comme le montre le bel exemple de l'usine de Pitesti en Roumanie qui a très fortement accru son remplissage des transports retour d'emballage vide.

MISE EN PLACE DU PROGRAMME « REDUCTION DE CARBURANT »

La réduction de la consommation des carburants par les transports routiers du groupe Renault constitue une action phare du plan Logistics ECO2. Lors de chaque appel d'offre d'achat de transport de véhicules en Europe mené en 2016, il a été demandé aux fournisseurs de répondre à un questionnaire environnemental. Les réponses ont permis de réaliser un diagnostic de leur performance énergétique et de proposer à chaque fournisseur un plan d'amélioration. Les principaux axes de ce plan portent sur la flotte de camions, les équipements aérodynamiques ou les pneumatiques, la formation des chauffeurs à la conduite écologique, l'animation des chauffeurs pour améliorer l'attitude au volant et leur consommation individuelle. Les transporteurs comprennent bien l'intérêt commun de contribuer à cette démarche et font preuve d'initiatives innovantes.