



COMMUNIQUE DE PRESSE
LE 20 JUIN 2017

Leroy Merlin France et l'ADEME nouent un partenariat visant à sensibiliser le grand public sur la rénovation énergétique des logements, la consommation durable et l'économie circulaire.

Partenaire de recherche avec le réseau Leroy Merlin Source depuis 2014, l'ADEME et Leroy Merlin France approfondissent leur coopération à travers un accord-cadre d'une durée de 3 ans signé le 20 juin lors des Assises de l'habitat Leroy Merlin France. Ce partenariat, inscrit dans la politique RSE de l'enseigne, a pour objectif d'unir les forces des entités pour que les particuliers soient mieux accompagnés dans leurs actions de rénovation énergétique des logements et de consommation durable au sens large (économie circulaire, réduction et prévention des déchets...).

Favoriser le passage à l'acte en matière de rénovation énergétique grâce à des relations de confiance et de proximité

La rénovation énergétique des logements est un des enjeux-clés de la loi du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte. Cette loi fixe notamment deux objectifs ambitieux :

500 000 logements rénovés énergétiquement par an à partir de 2017 et 100 % du parc immobilier conforme aux normes « Bâtiment Basse Consommation » ou assimilées à l'horizon 2050.

L'atteinte de ces objectifs suppose de mobiliser les citoyens. Avec ses 22 000 collaborateurs et ses 137 magasins déployés sur l'ensemble du territoire, Leroy Merlin France constitue un relais d'information puissant. A travers le partenariat signé avec l'ADEME, Leroy Merlin France s'engage prioritairement dans 3 domaines : **éclairer et sensibiliser les particuliers (clients des magasins Leroy Merlin et/ou visiteurs du site Internet de l'enseigne), former ses équipes à la rénovation énergétique et explorer la nature des travaux énergétiques réalisés chez les particuliers pour mieux les accompagner.** Concrètement, des actions communes entre les deux entités seront mises en œuvre, comme notamment l'organisation de « pop up réno » (stand de conseils au sein de Leroy Merlin).

« Dans nos 137 magasins, les 22 000 collaborateurs de l'enseigne accompagnent quotidiennement nos clients en les sensibilisant à de nouveaux produits, plus économes en énergie et plus respectueux de l'environnement, et en les initiant aussi à de nouveaux usages comme la location ou le recyclage. Le partenariat initié avec l'ADEME va nous permettre d'aller plus loin encore dans le développement de solutions novatrices écoresponsables. Il va également accélérer la montée en compétence de nos collaborateurs en matière de rénovation énergétique, de consommation durable et d'économie circulaire. »

Thomas Bouret
Directeur général de Leroy Merlin France

Accompagner les clients vers une consommation toujours plus responsable

Pour encourager une consommation toujours plus respectueuse de l'environnement, Leroy Merlin construit, avec l'ensemble de ses parties prenantes, des solutions innovantes et responsables qui s'inscrivent sur le long terme. A titre d'exemple, elle développe l'éco-conception des articles et de leurs emballages et augmente le taux de recyclage en magasin.

Le partenariat noué avec l'ADEME s'inscrit dans cette dynamique. Il donnera lieu à des travaux partagés dans de multiples domaines comme l'analyse du cycle de vie des produits, l'offre de produits éco-labélisés à moindre impact environnemental, l'économie circulaire ou encore l'économie de la fonctionnalité et l'offre servicielle (« louer plutôt que vendre »).

A PROPOS DE LEROY MERLIN

Entreprise pionnière de Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 22 000 collaborateurs dans 137 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,2 Mds € (CA 2016).

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. **www.ademe.fr ou suivez-nous sur @ademe**

CONTACTS PRESSE

POUR LEROY MERLIN FRANCE
Presse & Cie
Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com
06 30 07 93 35

POUR L'ADEME
Service de presse ADEME
ademepresse@havas.com
01 58 47 81 28