Dossier de Presse

La face cachée des objets : vers une consommation responsable

A partir de l'étude : « Modélisation et évaluation des impacts environnementaux de produits de consommation et biens d'équipements »

Septembre 2018

SOMMAIRE :

INTRODUCTION 3

LES FRANÇAIS CONSOMMENT TOUJOURS PLUS, SANS AVOIR CONSCIENCE DES CONSEQUENCES POUR L'ENVIRONNEMENT 4

LA « FACE CACHÉE » DE NOS BIENS DE CONSOMMATION QUOTIDIENS 6

1) Le cycle de vie des objets 6

2) L'impact environnemental de nos biens de consommation 7

FOCUS SUR L'ÉTUDE 8

1) Le principe de l'étude 8

2) Les chiffres clés issus de l'étude 8

QUELQUES CONSEILS POUR CONSOMMER AUTREMENT 10

1) Ne pas suréquiper 11

2) Acheter des biens plus durables 11

3) Ne pas sur-dimensionner 12

4) Ne pas renouveler trop souvent 13

3) Augmenter la durée de vie des produits 13

POUR EN SAVOIR PLUS 14

INTRODUCTION

Dans le cadre **du Plan Climat pour 2040**, piloté par le ministère de la Transition écologique et solidaire, la France s'inscrit dans une quête ambitieuse pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le Plan Climat présente la vision du Gouvernement pour définir un nouveau modèle de prospérité, plus économe en énergie et en ressources naturelles, et saisir les opportunités offertes en termes d'innovation, d'investissement et de création d'emplois. Il propose **un changement profond pour les principaux secteurs émetteurs de gaz à effet de serre : bâtiment, transport, énergie, agriculture et forêt, industrie et déchets.**

Les émissions d'un Français par an sont de 10,7 tonnes de CO_2 (Source Gouvernement).

Alors que l'imaginaire collectif considère que les transports ou l'habitat sont les secteurs les plus impactant, **les équipements de la maison peuvent représenter un enjeu aussi important que les autres postes (transport, habitat, alimentation)** en termes d'émissions nationales et individuelles des Français (jusqu'à 25% environ soit ¼ des émissions par an).

Or, les ménages français consomment toujours plus de biens[1], notamment dans le domaine du logement et de ses équipements (meubles et électroménagers), de la communication (technologies de l'information et de la communication) et des loisirs comme les équipements sportifs. Pourtant, l**'impact environnemental de ces biens est peu connu** et ce notamment en raison du manque de connaissance sur les impacts de leur fabrication, leur transport et leur distribution (beaucoup étant importés).

Afin de mesurer ces impacts en termes d'émissions de CO_2 (poids carbone) et de mobilisation de matières premières des équipements à usages fréquents, l'ADEME a réalisé une étude sur 45 catégories de biens :

- Les appareils électriques à forte et à faible composante électronique ;
- Les textiles, habillement et chaussures ;
- Les meubles ;
- Les équipements de sport.

DEFINITIONS

Le « poids carbone » rend compte des émissions de CO_2 engendrées pour chaque produit sur l'ensemble de son cycle de vie (pour sa fabrication, son transport, sa distribution…)

La « matière mobilisée » correspond aux matières premières nécessaires pour produire cet équipement. Par exemple les tonnes de terres excavées pour quelques grammes de minerai dans les puces de nos smartphones ou le pétrole nécessaire à la fabrication des plastiques de nos équipements.

[1] http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/lessentiel/ar/340/1207/tendances-caracteristiques-consommation-menages.html

LES FRANÇAIS CONSOMMENT TOUJOURS PLUS, SANS AVOIR CONSCIENCE DES CONSEQUENCES POUR L'ENVIRONNEMENT

Selon l'Insee, les Français consomment un peu plus chaque année depuis 50 ans[2]. En plus de la multiplication des volumes, les postes de consommation ont changé, traduisant une mutation de la société et des modes de vie (baisse des dépenses dans l'habillement et l'alimentation, mais hausse dans la communication, la santé, les transports et les loisirs).

Le saviez-vous ?

Alors que les Français pensent posséder en moyenne 34 équipements électriques et électroniques par foyer, ils en possèdent en réalité 99 en moyenne…
Et 6 d'entre eux ne sont pas utilisés.

Etude IPSOS 2016 pour OCAD3E

Nos choix de consommation ont aussi une influence sur notre modèle de société, en affectant des domaines auxquels nous sommes attachés, constitutifs de la qualité de vie.

- **La préservation de la planète,** notamment mise en danger par :
  - **L'épuisement des ressources** : la finitude des ressources fossiles et minérales de la planète (qui ne sont pas renouvelables comme le fer, les métaux rares, le pétrole...), des ressources énergétiques et l'épuisement des réserves naturelles en eau sont incompatibles avec le rythme de consommation actuel à l'échelle mondiale et nationale.
  - **Les pollutions de l'eau** (composés azotés, phosphatés), **de l'air** (particules fines, SO_2 NOx...), **des mers** (plastique...), **des sols** (différents polluants), liées aux processus de production de biens et services dans le monde.

- **La santé**, fragilisée par l'exposition aux polluants présents dans l'environnement (air, eau, sol...) et les substances nocives contenues dans les produits (biens d'équipements et alimentaires).

- **L'économie**, impactée par le coût de la pollution, de la gestion des déchets, le renchérissement des ressources en raison de leur raréfaction. Ce coût est par ailleurs de plus en plus répercuté sur le prix des biens et services.

[2] https://www.ademe.fr/expertises/consommer-autrement/chiffres-cles-observations/chiffres-consommation-impacts-lenvironnement

- **L'éthique,** engagée par les conditions de travail et de rémunération des intervenants au sein de la chaîne de production de biens et de services, les conditions de production (rémunération décente, respect des animaux par exemple)

- **La solidarité** et la prise en compte, d'une manière plus large, des conditions de vie des générations futures et de la collectivité.

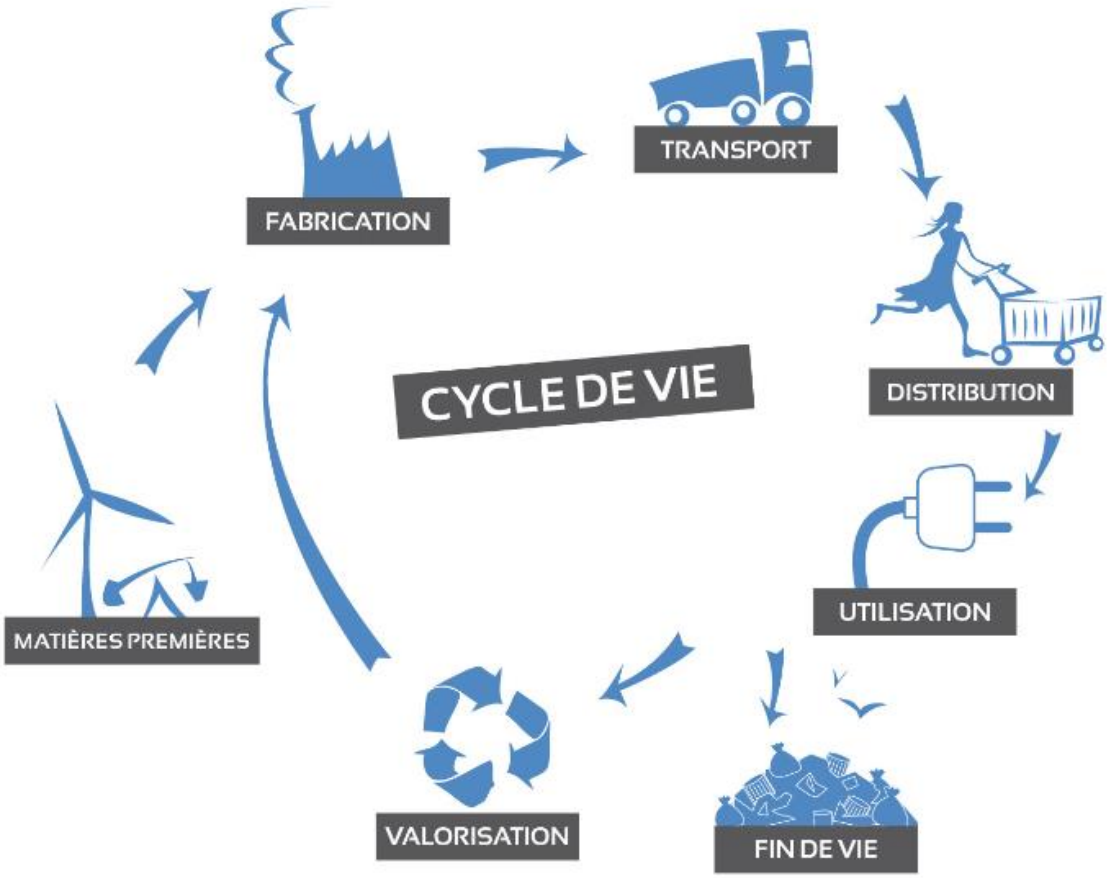
- **La qualité de vie**, qui peut être perçu comme étant affectée par l'abondance de choix, de fonctionnalités, de sollicitations liées à la consommation.

En définitive, **nos modes de vie actuels ne sont pas soutenables à moins d'une prise de conscience, d'un engagement vers une consommation plus responsable, et davantage de sobriété dans la façon d'exploiter et d'utiliser nos ressources.**

LA « FACE CACHÉE » DE NOS BIENS DE CONSOMMATION QUOTIDIENS

1) Le cycle de vie des objets

L'approche en cycle de vie est une manière d'analyser les impacts environnementaux d'un produit visant à faciliter la prise de conscience de la responsabilité élargie de l'entreprise et/ou de l'utilisateur final. Cette approche est souvent associée à la méthode scientifique ACV (« analyse du cycle de vie »), laquelle « *permet de quantifier les impacts d'un produit* (qu'il s'agisse d'un bien, d'un service voire d'un procédé), **depuis l'extraction des matières premières qui le composent jusqu'à son élimination en fin de vie, en passant par les phases de distribution et d'utilisation**.



2) L'impact environnemental de nos biens de consommation

En prenant en compte l'ensemble du cycle de vie des biens d'équipement, leur achat a un impact important en termes d'émission de CO_2 et d'utilisation de matières premières, souvent méconnu des consommateurs, **la « face cachée des objets ».**

Outre les émissions de CO_2 liées à la fabrication, au transport et à la distribution des biens d'équipement (Poids carbone), la phase de fabrication mobilise des quantités énormes de ressources depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fabrication du produit fini. On distingue les catégories suivantes :

- **Consommation de ressources abiotiques** (minerais, pétrole, charbon ; inclut les roches et les sols déplacés pour la production des ressources)
- **Consommation de ressources biotiques** (bois, produits agricoles ; inclut les roches et les sols déplacés pour la production des ressources)
- **Mouvement des sols en agriculture et sylviculture** (érosion, déplacements mécaniques liés au labour)
- **Consommation d'eau**

L'étude de l'ADEME s'est concentré sur les deux premières catégories.

Quelques exemples pour mieux comprendre la notion de « matière mobilisée » :

- Les produits pétroliers nécessaires à la fabrication de la majorité des plastiques. Le raffinage du pétrole transforme les molécules d'hydrocarbures en polymères. Les différents matériaux plastiques que nous connaissons sont obtenus grâce à l'ajout d'adjuvants et d'additifs. Ils sont ensuite mis en forme par moulage, par extrusion, par injection ou encore par thermoformage.

- La fabrication de cuivre s'obtient à partir du minerai. La teneur en cuivre dans les minerais varie de 0,5 % à 5 %. Nous consommons actuellement (2015), au niveau mondial, 23 Mt de cuivre, majoritairement issu de l'exploitation minière. La teneur moyenne en cuivre du minerai, en décroissance, avoisine 0,6%. Le minerai lui-même ne représente donc qu'une faible partie des roches déplacées pour son extraction. Ainsi pour une tonne de cuivre extraite c'est plus de 8000 t de roches qui sont déplacées.

- L'acier est un alliage de fer et de carbone. La fabrication de l'acier est une partie de l'industrie sidérurgique, très consommatrice d'énergie. Le minerai de fer est une roche contenant du fer qui ont une teneur en fer variable selon le minéral. Le minerai lui-même ne représente qu'une partie des roches déplacées pour son extraction.

Le saviez-vous ?

Une machine à laver est composée en moyenne de 37 Kg d'acier, 18 Kg de béton, 13 Kg de plastique, 2.7 Kg d'aluminium, 1.4 Kg de cuivre, 1.9 Kg de verre et 1.9 Kg d'autres métaux (Zinc ? chrome, or, plomb, laiton, nickel).

FOCUS SUR L'ÉTUDE

1) Le principe de l'étude

Cette étude vise à développer les données d'impacts environnementaux pour 45 catégories de biens d'équipement choisis selon leurs fonctions identifiées dans le mode de vie des ménages :

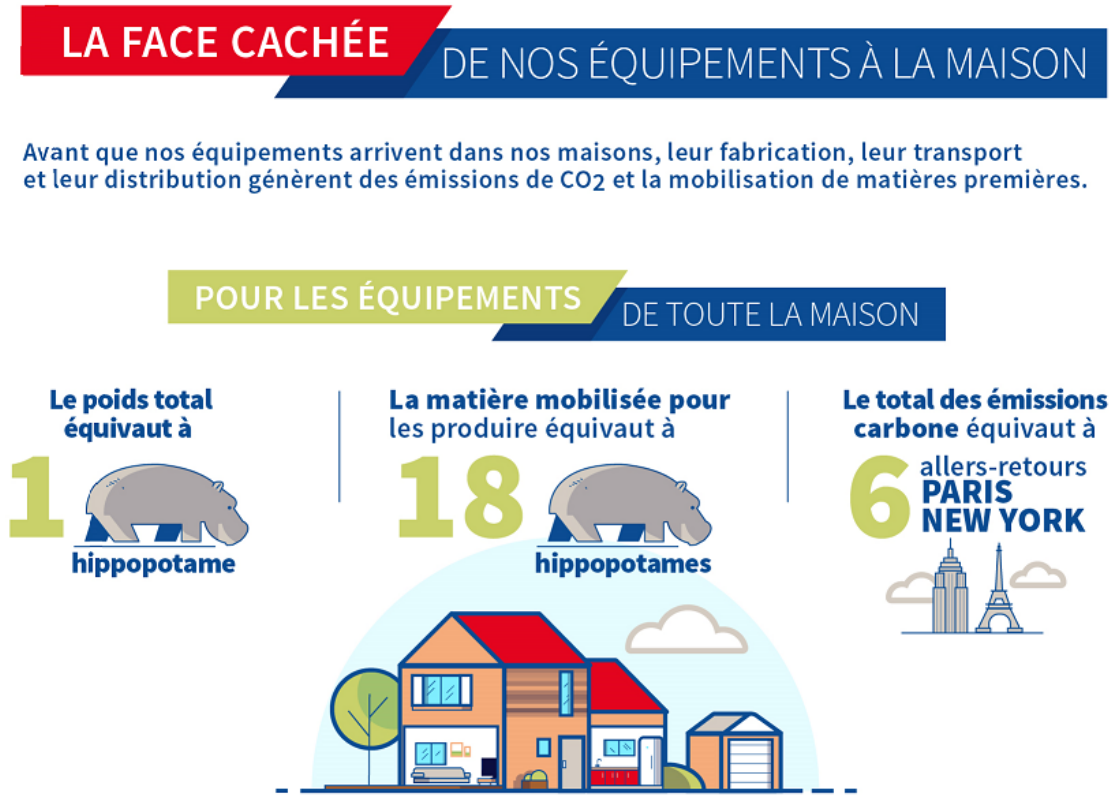
- « *Je m'habille et je me chausse* » : vêtements, chaussures ;
- « *J'équipe ma maison* » : ameublement, électro-ménager ;
- « *Je communique* » : équipements de transfert ou de lecture de données (textes, audio, image, vidéo) tels que les téléphones, les ordinateurs, les téléviseurs... ;
- « *J'ai des loisirs* » : équipements sportifs (sac à dos, raquette, ballon…)

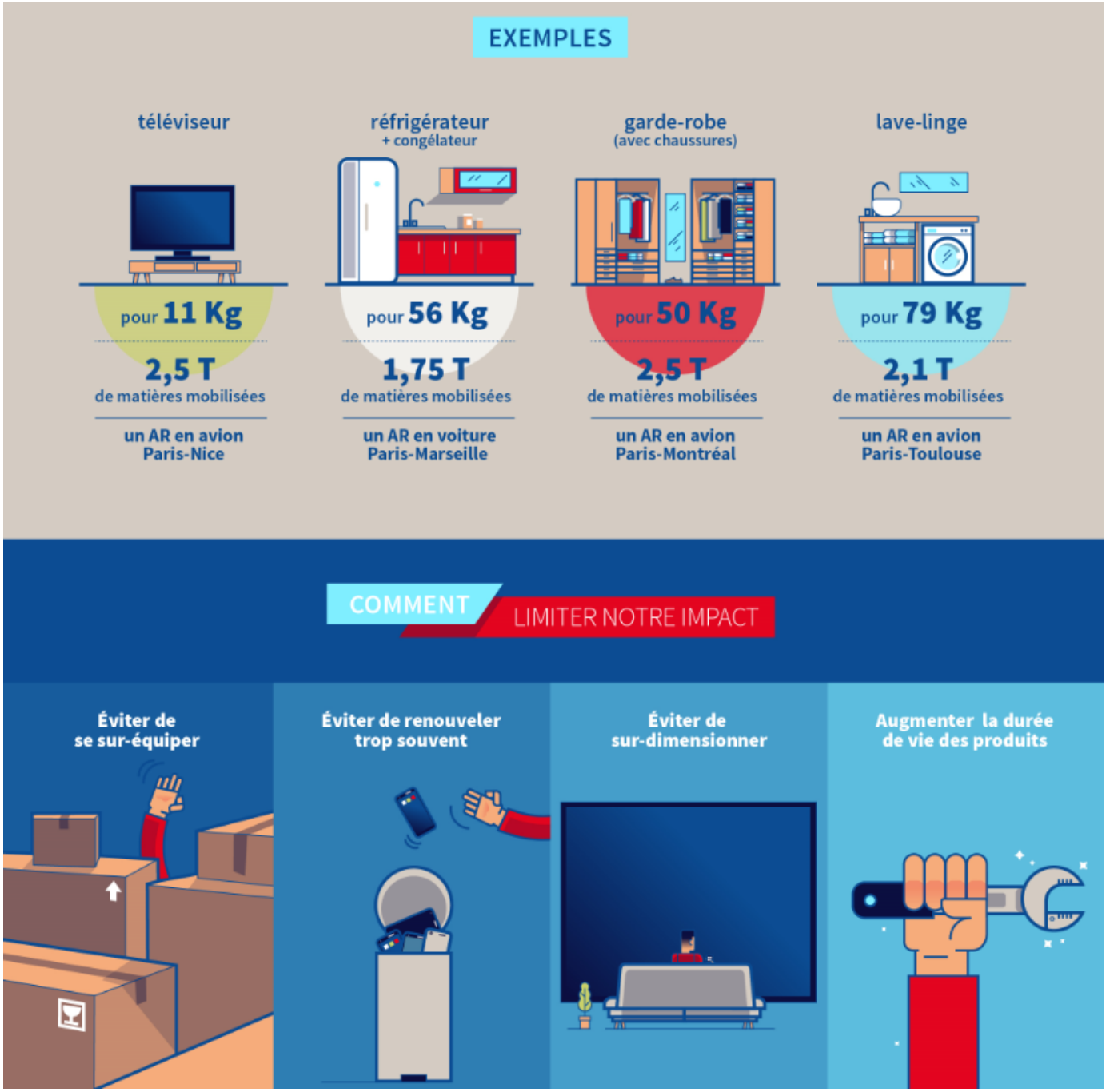
Ces catégories sont les suivantes :

- Les appareils électriques à forte composante électronique
- Les appareils électriques à faible composante électronique
- Les textiles, habillement et chaussures
- Les meubles
- Les équipements de sport

2) Les chiffres clés issus de l'étude

Même si l'étude porte sur l'ensemble du cycle de vie, les chiffres présentés dans cette infographie portent sur les étapes jusqu'à la vente.

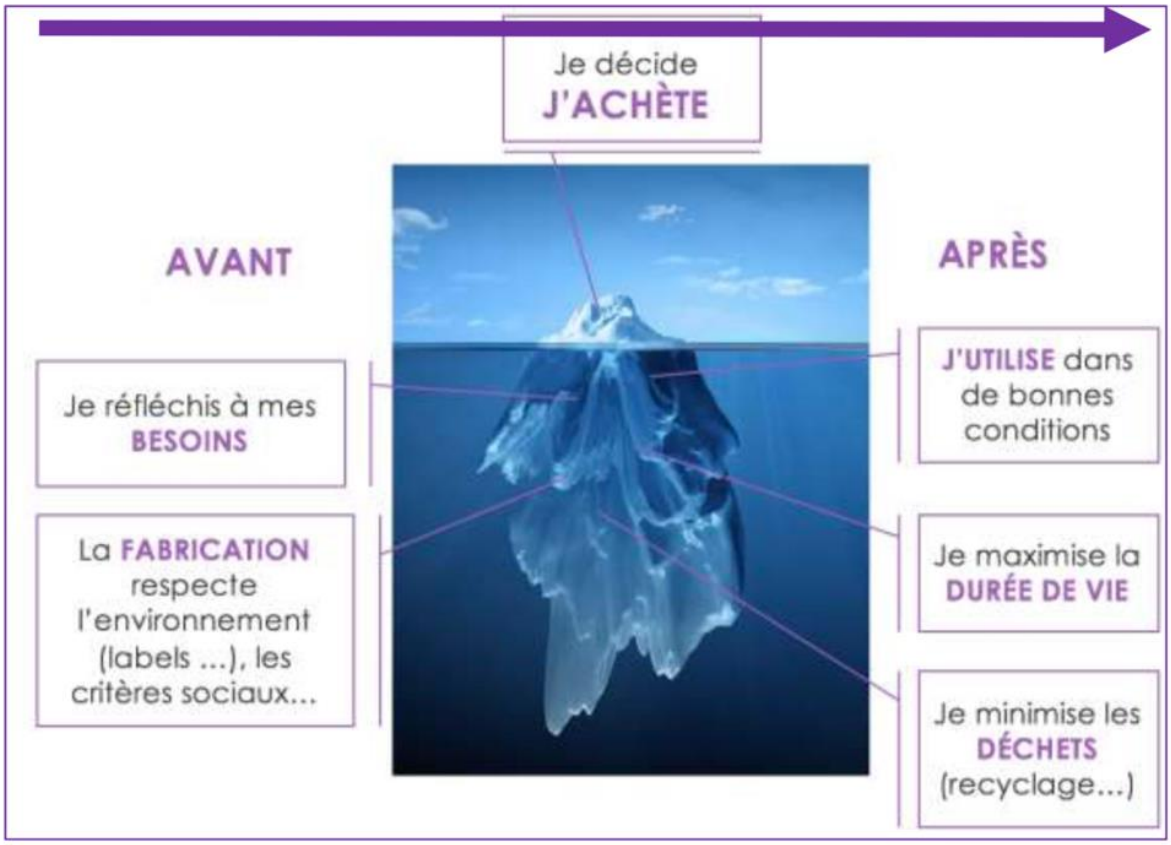



EXEMPLES
téléviseur
pour 11 Kg
2,5 T
de matières mobilisées
un AR en avion
Paris-Nice
réfrigérateur
+ congélateur
pour 56 Kg
1,75 T
de matières mobilisées
un AR en voiture
Paris-Marseille
garde-robe
(avec chaussures)
pour 50 Kg
2,5 T
de matières mobilisées
un AR en avion
Paris-Montréal
lave-linge
pour 79 Kg
2,1 T
de matières mobilisées
un AR en avion
Paris-Toulouse
COMMENT
LIMITER NOTRE IMPACT
Éviter de
se sur-équiper
Éviter de renouveler
trop souvent
Éviter de
sur-dimensionner
Augmenter la durée
de vie des produits

QUELQUES CONSEILS POUR CONSOMMER AUTREMENT

Consommer responsable, c'est porter un autre regard sur sa façon de consommer en y trouvant plus de sens. L'objectif est d'en tirer des bénéfices matériels, immatériels (budget, environnement, santé, éthique, etc.), mais aussi mettre en pratique les valeurs auxquelles chacun est attaché.

Prendre conscience des « *parties cachées* » de l'iceberg de la consommation représente la première étape vers une consommation responsable. Au-delà du simple acte d'acheter, réfléchir à sa manière d'agir permet de découvrir d'autres pratiques, et d'adapter ses actions en fonction ses besoins et de ses moyens :



Ainsi, **la sensibilisation des consommateurs passe notamment par une prise de conscience des impacts de sa consommation (grâce à une meilleure information) et l'adoption de nouvelles habitudes.**

1) Eviter de se suréquiper

Toute consommation responsable implique un véritable questionnement, avant et pendant l'achat pour déterminer ses besoins et rechercher des informations sur le produit envisagé. Le reflexe à acquérir, tant pour les individus que pour les organisations, est de s'interroger :

- Mon projet d'achat est-il fondé sur un besoin réel et confirmé ?
- Est-il possible de faire avec ce que je possède déjà (éviter le superflu) ?
- Est-il possible d'utiliser autrement mon bien ou mon service actuel, de le réparer, etc. ?

Le défi « Rien de neuf ? » c'est quoi ?

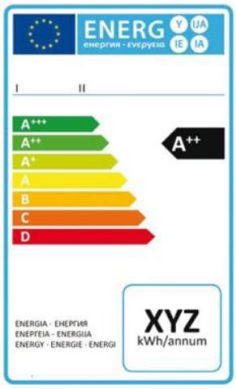
Zero Waste France a lancé un **grand challenge collectif annuel** pour explorer d'autres modes de consommation : les participants s'engagent à rechercher une alternative aux produits neufs : location, achat d'occasion, prêt, réparation, dons ou encore mutualisation.
L'objectif est d'inciter le citoyen à changer ses réflexes en trouvant des moyens de s'équiper, s'habiller ou faire des cadeaux de manière responsable. Le défi porte sur les objets et équipements de la vie quotidienne comme les vêtements, les meubles, l'électroménager, l'*high tech,* etc.

Retrouvez davantage d'informations sur le site Internet dédié au défi et des témoignages de ceux qui ont participé et comment ils ont changé leurs habitudes : http://riendeneuf.org/magalie-consommer-mieux/

2) Acheter des biens plus durables

Quelles sont les conditions de fabrication du bien ou du produit ? Optimisation des ressources utilisées, respect de l'environnement, respect des règlementations et des critères sociaux (comme un revenu décent des producteurs...), conditions de transport, etc.

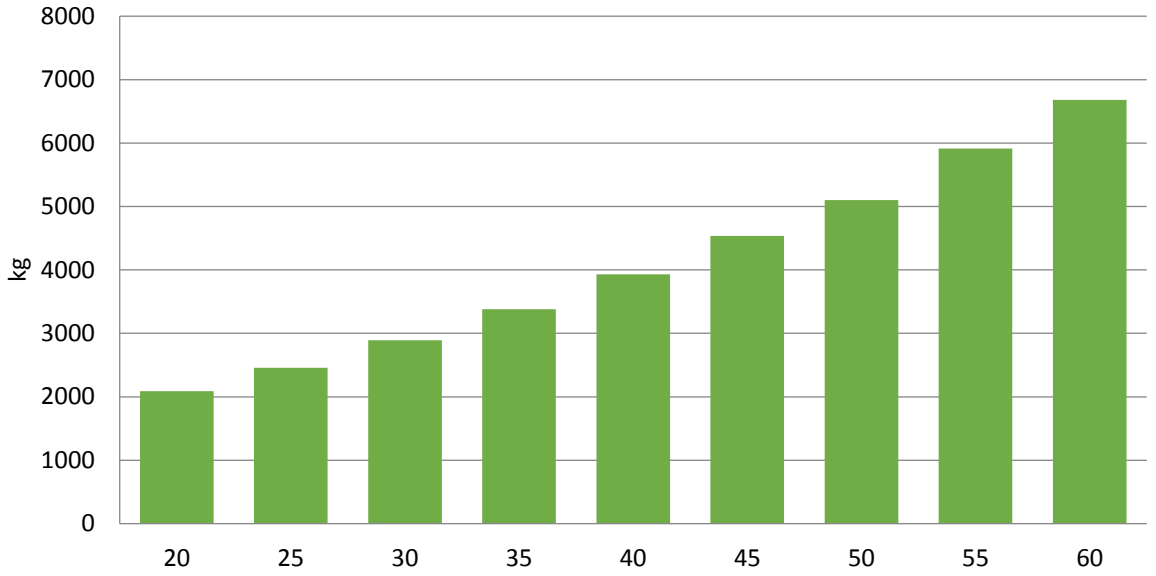
Le saviez-vous ?
Des repères existent en magasin!
L'Ecolabel européen *apporte des garanties sur la prise en compte des conséquences environnementales et sanitaires au cours du cycle de vie du bien.* ***L'étiquette énergie*** *aide quant à elle à comparer les appareils électroménagers en un coup d'œil. Et dès 2019, les sigles +++ seront remplacés par une étiquette plus simple allant de A à G.*



3) Eviter de sur-dimensionner

Les offres commerciales rivalisent d'ingéniosité pour offrir aux consommateurs des écrans de plus en plus grands, que ce soit pour les télévisions, les smartphones, les tablettes … Or, sur une même catégorie de produit, **le recours à des produits plus grands entraine des contributions au changement climatique plus élevées en proportion**. Ainsi, cette tendance du marché risque d'alourdir la contribution au changement climatique dans les années à venir.

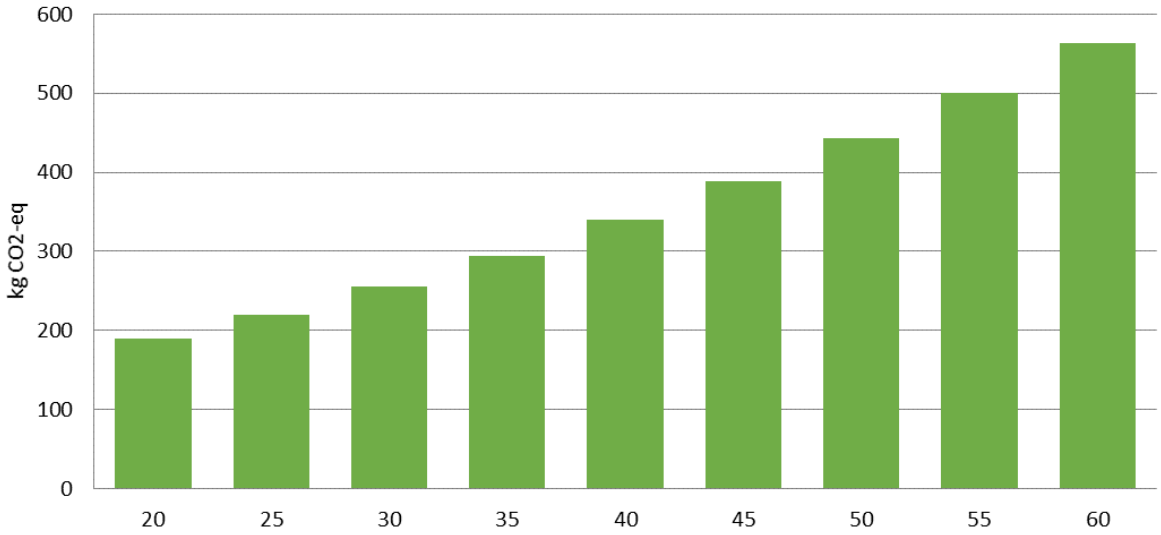
Influence de la taille de l'écran (diagonale, en pouces) sur les résultats "matières mobilisées"



Taille de l'écran (pouces)

L'augmentation de la taille de l'écran engendre une augmentation du poids donc de l'utilisation de matières premières pour la fabrication (matière mobilisée).

Impact GES des télévisions en fonction de la taille de leurs écrans



Taille de l'écran (pouces)

4) Ne pas renouveler trop souvent

Effets de mode, publicités, offres promotionnelles... Les incitations à acheter des équipements neufs qui nous proposent de nouvelles fonctionnalités et un nouveau design sont nombreuses. Les vêtements et les smartphones sont particulièrement soumis à cette tendance. Par exemple, nous changeons notre téléphone en moyenne tous les deux ans et 88% des français changent leur téléphone portable alors qu'il fonctionne encore.

Une personne achète aujourd'hui 60% plus d'habits et les garde moitié moins longtemps qu'en 2002. (*Source : McKinsey, 2016)*

3) Augmenter la durée de vie des produits

Pour beaucoup d'équipements c'est la phase de production (fabrication) qui pèse le plus lourd en matière d'émissions de CO_2 et de matières mobilisées. Il est donc généralement intéressant en termes d'impact sur l'environnement de le garder longtemps. **L'entretien des produits, la réparation, le réemploi, la protection de ses équipements sont des solutions efficaces.**

Par ailleurs, des habitudes sont intéressantes à inscrire dans son quotidien ! Pourquoi racheter une veste en jean si notre copain(e) souhaite se débarrasser de la sienne ? Avant de se précipiter dans les magasins, les vide greniers, les brocantes, les recycleries etc. peuvent apparaître comme des solutions qui offrent une seconde vie aux objets de consommation !

Pour un objet utilisé occasionnellement, il est préférable de le partager ou de louer, afin **d'augmenter la durée totale d'usage plutôt que chacun l'achète.**

La Ressourcerie des Biscottes, dans le Maine et Loire, collecte et valorise tous types d'encombrants ménagers ou professionnels (meubles, vaisselle, bibelots, électroménager, jouets, livres, textiles, etc.). 42 personnes y sont salariées dans le cadre d'un chantier d'insertion, dont 33 bénéficient d'un accompagnement spécifique pour les aider à retrouver un emploi ou une formation. Sur les 754 tonnes d'objets collectés en 2017, 61% ont trouvés une seconde vie à travers le magasin solidaire de 700 m2. http://www.ressourceriedesbiscottes.fr
Il existe près de 150 ressourceries en France, à retrouver sur www.ressourcerie.fr

Juste à côté de la Ressourcerie des Biscottes, **l'Etabli** propose une bibliothèque dotée de plus de 400 objets ouverts à la location (outils de bricolage ou de jardinage, jeux, matériel de puériculture, ustensiles de cuisine, etc.) alimentée par les 200 membres. Un espace d'ateliers en libre-service est également aménagé afin de faciliter la réparation ou la seconde vie des objets. http://www.letabli.org/

Le saviez-vous ?
***Boulanger** propose, grâce à sa plateforme Happy3D, d'envoyer des pièces détachées fabriquées grâce à une imprimante 3D (ou impression sur place dans leurs magasins parisiens).*

Le Groupe SEB, s'est engagé à réparer pendant 10 ans la quasi-totalité de ses produits. Pour mettre en place cette politique, le Groupe a initié plusieurs actions : au niveau de la fabrication, des services, et de la mise à disposition à long terme de ses pièces détachées.
Depuis l'été 2018, pour renforcer la perception que réparer est possible économiquement et bénéfique pour tout le monde, le Groupe SEB teste des « forfaits de réparation » pour chaque famille de produits Rowenta, pour un montant généralement inférieur à 30-40% d'un produit équivalent, quels que soient la panne, l'âge du produit, ou les pièces nécessaires, et complété d'une garantie totale de 6 mois sur le produit pour que plus personne n'hésite à réparer même un vieux produit.
Cette politique est possible avec des produits conçus dès l'origine pour être plus aisément démontables et remontables.

Pour en savoir plus : https://www.seb.fr/produits-reparables

POUR EN SAVOIR PLUS

- **Etude « Modélisation et évaluation des impacts environnementaux de produits de consommation et biens d'équipements** »: https://www.ademe.fr/modelisation-evaluation-impacts-environnementaux-produits-consommation-biens-dequipement

- Infographie animée « Qu'est-ce qu'on fait ? » : http://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-poids-carbone

- Guide ADEME « les impacts du smartphone » : https://www.ademe.fr/impacts-smartphone
- Guide ADEME « Le Revers de mon look » : https://www.ademe.fr/revers-look
- Guide ADEME « La face cachée du numérique » : https://www.ademe.fr/face-cachee-numerique