



COMMUNIQUÉ DE PRESSE LE LUNDI 12 NOVEMBRE 2018

LE WWF FRANCE LANCE

L'appli qui donne le pouvoir de changer les choses



We act for good

Pour leurs enfants, pour leur santé ou plus simplement pour vivre mieux et agir pour la planète, ils sont des millions chaque jour à faire déjà des petits gestes.

Mais par où commencer pour aller encore plus loin ? Quels gestes adopter au quotidien sans se compliquer la vie ? Comment passer à l'action, le partager avec le plus grand nombre et inviter ses proches à en faire de même ?

POUR ACCOMPAGNER TOUS CEUX QUI SOUHAITENT AGIR ET DONNER UNE PORTÉE COLLECTIVE À TOUTES LES ACTIONS INDIVIDUELLES, LE WWF FRANCE, AVEC LE SOUTIEN DE L'ADEME, LA MAIF ET LA POSTE, LANCE WAG – WE ACT FOR GOOD – UN PROGRAMME SUR-MESURE UNIQUE, SIMPLE D'UTILISATION ET TOTALEMENT GRATUIT.

We Act for Good est le programme de changement de comportement qui, grâce à la puissance du digital, simplifie le passage à l'action et transforme les gestes de chacune et de chacun en action collective.

«Les Français veulent agir pour la planète mais ne savent pas toujours par où commencer. C'est pour les aider au quotidien à reprendre le pouvoir sur leur consommation de manière simple et ludique que nous avons imaginé WAG - We Act for Good. C'est un programme d'accompagnement sur-mesure qui propose des défis, conseils et astuces en matière d'alimentation, de transport, de zéro déchet, de Do It Yourself et d'énergie. Cette application mise sur le potentiel du digital pour transformer les gestes de chacun en force collective. Avec WAG, si on change tous un peu, ça change tout !»

Pascal CANFIN,

Directeur général du WWF France.

WAG, un programme sur-mesure qui change tout !

DÈS L'OUVERTURE DE L'APPLICATION, LE WAGUEUR EST INVITÉ À RELEVER DES DÉFIS AUTOUR DE CINQ THÉMATIQUES DU QUOTIDIEN

1

Bien manger

2

Vers le ZÉRO déchet

3

Do it Yourself

4

Optimiser l'énergie

5

Se déplacer



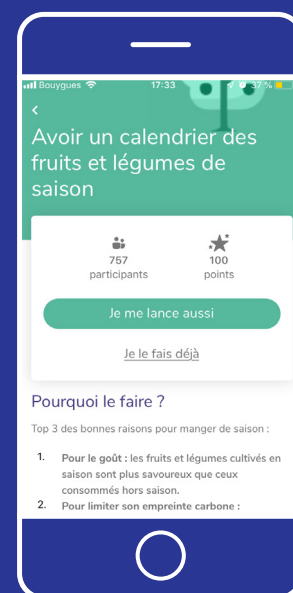
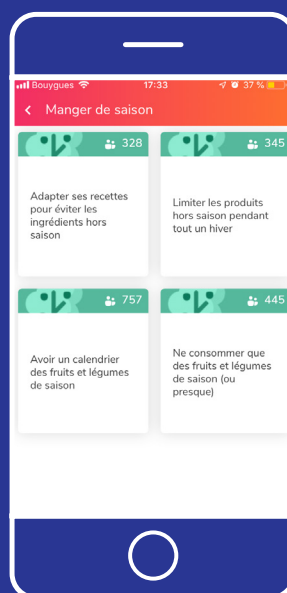
En naviguant dans l'application, l'internaute choisit alors un sujet qui l'intéresse, ouvre la fiche d'un premier défi, comprend pourquoi c'est important de le faire et s'engage à l'action !

Pour compléter son challenge, l'internaute peut s'aider de nombreuses solutions personnalisées :

ASTUCES À FAIRE CHEZ SOI, SERVICES ET PRODUITS CONNEXES, LIEUX RESPONSABLES À PROXIMITÉ, ÉVÉNEMENTS POUR ALLER PLUS LOIN, RECETTES ET GUIDES À IMPRIMER ETC.

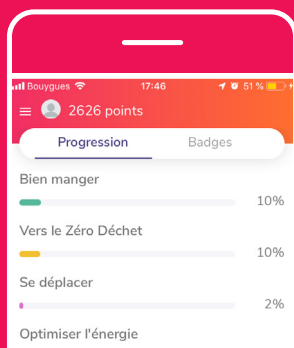
Enfin, une carte interactive est mise à disposition de la communauté pour géolocaliser en un clic des lieux et services éco-responsables ;

BOUTIQUES POUR FAIRE SES ACHATS QUOTIDIENS, RESTAURANT ENGAGÉ, ZONE DE COLLECTE DE DÉCHETS ETC.

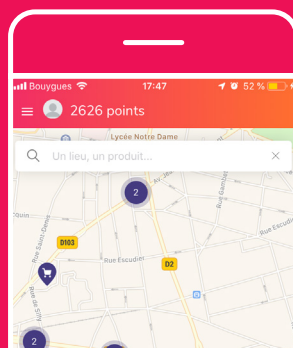


WAG, un programme évolutif et collaboratif

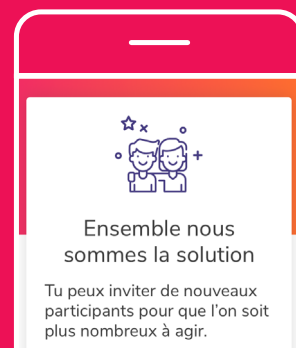
Chaque Wagueur peut suivre au jour le jour, dans son espace personnel, l'avancée de ses défis en cours et consulter son fil d'actualité personnalisé.



À tout moment, le Wagueur a la possibilité d'enrichir le contenu de la plateforme en intégrant et partageant avec la communauté des bonnes adresses, des DIY et des recettes personnelles ou encore en créant des événements afin d'en faire profiter le plus grand nombre.



Il peut partager toutes les ressources, conseils et astuces proposés quotidiennement par WAG avec ses proches par mail ou par sms directement depuis un smartphone.



Qui se cache derrière WAG ?

WAG - WE ACT FOR GOOD A ÉTÉ DÉVELOPPÉE PAR LE WWF FRANCE AVEC LE SOUTIEN DES PARTENAIRES

FONDATEURS : L'ADEME, LA MAIF ET LA POSTE



L'ADEME, partenaire pour inspirer et accompagner la société dans son ensemble vers la transition écologique



La MAIF, assureur militant, engagé pour une société collaborative, humaine et responsable



La Poste, partenaire pour une transition énergétique et écologique portée par l'humain

INFORMATIONS PRATIQUES

Application disponible gratuitement sur www.weactforgood.com



EN SAVOIR PLUS

www.wwf.fr/agir-au-quotidien/we-act-for-good

#WeActforGood sur  |  | 

« La transition écologique constitue une transformation majeure de nos sociétés. A l'heure où de plus en plus de citoyens aspirent aussi à faire changer les choses, WAG offre à chacun d'entre eux la possibilité de modifier ses pratiques quotidiennes pour un mode de vie durable et désirable. WAG permet également de rendre l'action simple et accessible ! Bref, un outil indispensable pour entamer sa propre transition ! ».

Arnaud LEROY, Président de l'ADEME

Pour en savoir plus : www.ademe.fr/particuliers-eco-citoyens

« La MAIF a choisi de ne pas être spectatrice du monde qui l'entoure mais de s'engager en faveur d'une société plus collaborative, plus humaine et responsable. Nous cherchons en permanence à maximiser l'impact positif de notre activité d'assureur, dans tous les compartiments de notre métier. Notre engagement s'exprime aussi par la participation à des initiatives communes particulièrement ambitieuses, à l'image de We Act for Good. Nous avons immédiatement été séduit par l'approche consistant à donner du sens à l'initiative individuelle en donnant à voir la puissance de la dynamique collective dans laquelle elle s'inscrit. Nous sommes fiers d'avoir pu contribuer, en

collaboration avec le WWF France et les autres partenaires fondateurs de WAG, à la naissance de cette plateforme destinée à inscrire la transition écologique dans le quotidien de chacun d'entre nous ».

Pascal DEMURGER, Directeur Général MAIF

Pour en savoir plus : <https://entreprise.maif.fr/entreprise/maif-humaniste-et-responsable/limiter-notre-empreinte-ecologique/mobiliser-les-citoyens>

« Si l'engagement individuel constitue le point de départ de la Transition Energétique, au sein du Groupe La Poste, nous avons la conviction que c'est aussi par des actions collectives que nous réussirons à passer à l'échelle et à atteindre des résultats significatifs, à la hauteur des enjeux planétaires. Nous sommes fiers d'être aux côtés du WWF France, de l'ADEME et la MAIF pour toucher le plus grand nombre de personnes. We Act for Good est conçu pour être un coach de vie responsable, facile à utiliser. Les 250 000 postier.e.s en seront les ambassadeurs. »

Sophie-Noëlle NEMO, Directrice de la Délégation à la Transition Energétique du Groupe La Poste

Pour en savoir plus : www.groupelaposte.com/fr/notre-engagement-societal

A propos du WWF France

DEPUIS 1973, LE WWF FRANCE AGIT AU QUOTIDIEN EN MÉTROPOLÉ, EN GUYANE ET EN NOUVELLE-CALÉDONIE AFIN D'OFFRIR AUX GÉNÉRATIONS FUTURES UNE PLANÈTE VIVANTE.

Avec ses bénévoles et le soutien de ses donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et sensibiliser les jeunes publics.

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde.

Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable de nos ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Mais pour que ce changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Contacts Presse

WWF France

Héloïse PICHON

hpichon@wwf.fr

01 71 86 42 25 ou 06 35 34 74 64

Devi DE CONDAPPA

devi@agence914.fr

01 81 80 08 73 ou 06 29 43 12 19

Marielle CHAUMIEN

mchaumien@wwf.fr

01 71 86 49 89 ou 06 15 39 24 95

AGENCE 914

pour WWF France

01 81 80 08 70

Juliette LANIRAY

juliette@agence914.fr

06 11 76 22 09