

Le French Fab Tour démarre le 15 janvier pour 60 dates en France

Pour mettre en avant l'excellence des filières industrielles françaises, promouvoir l'industrie de demain, susciter des vocations chez les jeunes générations et fédérer l'écosystème industriel local et national, [La French Fab](#) organise [Le French Fab Tour](#).

Une tournée pour la jeunesse, l'emploi et la croissance de l'industrie française

Dédié aux industriels, aux étudiants et aux demandeurs d'emploi, Le French Fab Tour est une tournée exceptionnelle et utile de **60 dates à travers toute la France**. L'objectif : promouvoir l'industrie, susciter des vocations chez les jeunes, proposer des offres d'emploi et co-construire l'industrie de demain. Le coup d'envoi de la tournée sera donné à Laval, le 15 janvier 2019, suivi par des étapes au Mans (17 janvier 2019), à Cholet (22 janvier 2019) et Saint-Nazaire (25 janvier 2019). [Toutes les dates sont disponibles sur le site de la French Fab](#).

Le French Fab Tour, c'est :

- 1 village French Fab sur 3 000 m²
- 20 expériences autour de l'industrie 4.0
- 2 000 personnes par date
- 13 régions visitées
- 60 dates

Pour les entrepreneurs, Le French Fab Tour représentera une formidable opportunité pour rencontrer d'autres acteurs de leur écosystème, mettre en avant leur savoir-faire, recruter des talents et assister à des conférences sur des thèmes variés et concrets : marque employeur, internationalisation, RSE, transformation digitale, etc.

Une journée type du French Fab Tour

- Un temps dédié à la jeunesse

9h-12h : apprendre en s'amusant

Pour faire découvrir le monde industriel aux collégiens et lycéens, de la 3^e à la terminale, deux espaces leur seront ouverts :

- La place de l'industrie : une structure de 200 m² dédiée à des ateliers ludo-éducatifs
- Le French Fab Tour Expérience : véritable *serious game*, l'Expérience French Fab proposera 20 minutes pour comprendre les concepts de fabrication utilisés dans l'industrie via la résolution d'énigmes. Des expériences imaginées et coconstruites avec 4 de nos partenaires : STMicroelectronics, L'Oréal, Dassault Systèmes et Schneider Electric.

Des visites d'usines compléteront le dispositif pour les plonger dans la réalité du monde industriel, à la rencontre de toutes celles et de tous ceux qui incarnent un métier et le rendent concret.

12h30-14h : à bâtons rompus

Une centaine d'étudiants post bac pourront, en petit groupe, autour d'un déjeuner convivial, échanger à bâtons rompus avec des dirigeant(e)s d'industrie locaux.

- Un temps dédié à l'emploi

Dans l'après-midi, La place du Village se transformera en un espace géant de « jobdating ». Coconstruit avec nos partenaires emploi Pôle emplois, LinkedIn et Manpower, il aura pour vocation de mettre en relation demandeurs d'emploi et industriels locaux. Dans le même temps, des ateliers seront proposés dans deux îlots pour accompagner les candidats dans leur recherche d'emplois.

- Un temps dédié au développement industriel

À partir de 18h00, les entrepreneurs pourront assister à des conférences sur des thèmes variés et concrets : industrie du futur, marque employeur, transformation digitale, etc. Ils pourront ensuite échanger et networker avec des experts, les grands acteurs institutionnels locaux et les industriels locaux.

Les entrepreneurs des territoires réinventent l'industrie. Retrouvez-les sur le French Fab Tour dès le 15 janvier 2019. Préparez-vous !



Ils en parlent !

« Parce que l'industrie française est particulièrement performante et innovante, nous sommes fiers d'être partenaires du French Fab Tour et de connecter l'offre et la demande de postes partout en France. » Fabienne Arata - France Country Manager and Talent – LinkedIn

« Pôle emploi est pleinement engagé dans la promotion et la valorisation des métiers de l'industrie auprès des demandeurs d'emploi, notamment auprès des plus jeunes d'entre eux. Dans le cadre de l'opération #VersUnMétier, les agences de Pôle emploi ont déjà organisé plus de 2 000 opérations pour faciliter les recrutements auprès des entreprises industrielles. Notre participation au French Fab Tour constitue un nouveau levier de soutien à l'industrie et à ses employeurs ». Pôle Emploi

« L'industrie, c'est le cœur battant d'une entreprise, avec ses hommes et ses femmes qui créent de l'innovation. Nous soutenons le French Fab Tour pour faire découvrir aux jeunes les coulisses de nos usines à la pointe de la technologie ». Barbara Lavernos, Directrice Générale Technologies et Opérations, membre du Comité Exécutif de L'Oréal.

« L'industrie des semiconducteurs est une industrie jeune, parmi les plus modernes au monde et pourtant invisible aux yeux du grand public. Le French Fab Tour est, pour nous, l'occasion de transporter les jeunes générations dans notre univers, celui de l'infiniment petit, et de leur faire découvrir la diversité de nos métiers en leur donnant envie de nous rejoindre. Nos équipes viendront partager et transmettre leur passion pour l'innovation afin de construire ensemble l'industrie de demain. » François Suquet, Vice-Président Groupe, Directeur des Ressources Humaines France, Maroc et Tunisie, STMicroelectronics.

« La Renaissance de l'Industrie repose sur de nouvelles façons d'inventer, de produire, d'apprendre et de faire des affaires dans le monde réel ou virtuel. Avec le French Fab Tour, nous sommes heureux d'aller à la rencontre et de valoriser les hommes, les femmes et les entreprises qui font de ces notions des réalités en France. » Olivier Leteurtre - Directeur Général EuroWest – Dassault Systèmes

« Notre pays a besoin d'entreprises industrielles allantes, valorisées et reconnues. Avec le French Fab Tour, nous allons être à leurs côtés pour donner envie aux jeunes de les rejoindre ». Marie-Claire Capobianco - Membre du Comité exécutif de BNP Paribas, Directrice - Croissance & Entreprises "

« Nous sommes convaincus que l'industrie française est le moteur de l'économie de demain. Pour accélérer leur innovation et créer toujours plus de valeur, les entreprises industrielles doivent s'emparer du numérique, l'intégrer dans leur stratégie, et se transformer en profondeur. Dans ce contexte, la dynamique qui entoure la French Fab apparaît comme une opportunité extraordinaire pour se projeter vers l'industrie du futur. » Laurent Fiard – Président du groupe Visiativ – Président du MEDEF Lyon-Rhône

« Plus propre, plus sobre, plus humaine, l'industrie du futur est porteuse de promesses qui rejoignent les aspirations des jeunes générations. Avec le French Fab Tour, nous mettrons en avant le dynamisme des entreprises françaises dans les filières de la croissance verte en invitant les jeunes à participer à la construction du monde de demain. » Arnaud Leroy, Président de l'ADEME

« Le French Fab Tour est une belle opportunité de montrer comment le capital-investissement finance et accompagne la transformation des PME et des ETI industrielles en région. » Dominique Gaillard, Président de France Invest

Les partenaires du tour : STMicroelectronics, L'Oréal, Orange, GIFAS, Pôle emploi, LinkedIn, Manpower, Dassault Systèmes, BNP Paribas, Visiativ, Schneider Electric, Talan, ADEME, KPMG, France Invest, Transdev, Deezer, Pernod Ricard.



Qu'est-ce que La French Fab ?

La French Fab est l'étendard de l'industrie française en mouvement.

C'est le signe de ralliement d'un collectif : le maillot de l'équipe de France de l'Industrie.

La marque La French Fab incarne les entreprises et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française, adhèrent aux concepts et valeurs de La French Fab et veulent en porter les couleurs.

Elle fédère les écosystèmes de l'industrie portés par tous les acteurs des territoires qui arboreront La French Fab comme signe fédérateur.

La French Fab porte des ambitions profondes pour le tissu industriel français :

- Accélérer la transformation de l'industrie en France par la diffusion des concepts et technologies de l'Industrie du Futur.
- Mettre en réseau les énergies des acteurs industriels français.
- Donner visibilité et fierté aux acteurs qui font l'industrie française au quotidien, à l'excellence française industrielle. En France comme à l'étranger.
- Incarner le futur prospère de l'industrie française et l'attractivité des métiers qui la composeront, de la formation

(initiale, professionnelle ou continue) à l'emploi.

-Clarifier l'offre d'accompagnement public pour les activités industrielles en France.

lafrenchfab.fr Suivez-nous sur Twitter : [@LaFrenchFab](https://twitter.com/LaFrenchFab)