

# LES FRANÇAIS FACE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

NOTE D'IMPORTANCE  
ATTRIBUÉE PAR  
LES FRANÇAIS  
À LA PROTECTION  
DE L'ENVIRONNEMENT

de 1 : aucune importance  
à 10 : importance extrême(2)



# 7,8/10

↑ + 0,3

## DES LOGEMENTS SAINS ET ÉCONOMES



94 %

des ménages ayant rénové  
énergétiquement leur logement  
constatent une amélioration  
de leur confort (4)



82 %

↘ - 2  
aèrent quotidiennement  
leur logement pour améliorer  
la qualité de l'air (1)

## DES DÉPLACEMENTS AUTREMENT QUE SEUL EN VOITURE



30 %

↘ - 3  
ont pris les transports  
en commun plutôt  
que leur voiture (2)



35 %

↘ - 1  
ont pris leur vélo  
ou se sont déplacés à pied  
plutôt qu'en voiture (2)



19 %

=  
ont fait du covoiturage  
ou de l'auto-partage (2)

## UNE CONSOMMATION RESPONSABLE



64 %

=  
ont veillé à acheter  
des légumes  
de saison (2)



45 %

↗ + 3  
ont limité  
la consommation  
de viande  
de leur foyer (2)



34 %

↗ + 6  
ont opté pour  
des produits ayant  
moins d'impacts  
sur l'environnement (2)

## UNE SECONDE VIE POUR LES OBJETS



35 %

achètent toujours ou souvent  
des livres, DVD, meubles  
ou objets de décoration  
d'occasion plutôt que  
des produits neufs (3)



69 %

donnent et/ou revendent  
toujours ou souvent  
les vêtements, jouets,  
livres dont ils n'ont  
plus besoin (3)

## LA RÉDUCTION ET LE TRI DES DÉCHETS



45 %

font toujours ou souvent  
réparer leurs appareils  
électroménagers, hi-fi, vidéos  
et informatiques plutôt que de  
racheter de nouveaux appareils (3)



79 %

↘ - 1  
trient  
leurs déchets (2)



# 54 %

↘ - 2

SONT PRÊTS À INVESTIR  
POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT DES  
ÉNERGIES RENOUVELABLES  
DANS LEUR RÉGION (1)

Retrouvez tous les baromètres de l'ADEME :

↗ ↘ Évolutions depuis 2017

(1) - Les Français et l'environnement - Octobre 2018

(2) - Les représentations sociales du changement climatique - Septembre 2018

(3) - La sensibilité des Français à la prévention des déchets - Octobre 2015

(4) - Enquête TREMI, campagne 2017, Kantar Public, Énergies Demain, Pouget Consultants pour l'ADEME, 2018

Cette infographie est constituée à partir des baromètres ci-dessus administrés par l'ADEME.

Pour en savoir plus :

La Lettre Stratégie n° 57 sur les Français et l'environnement