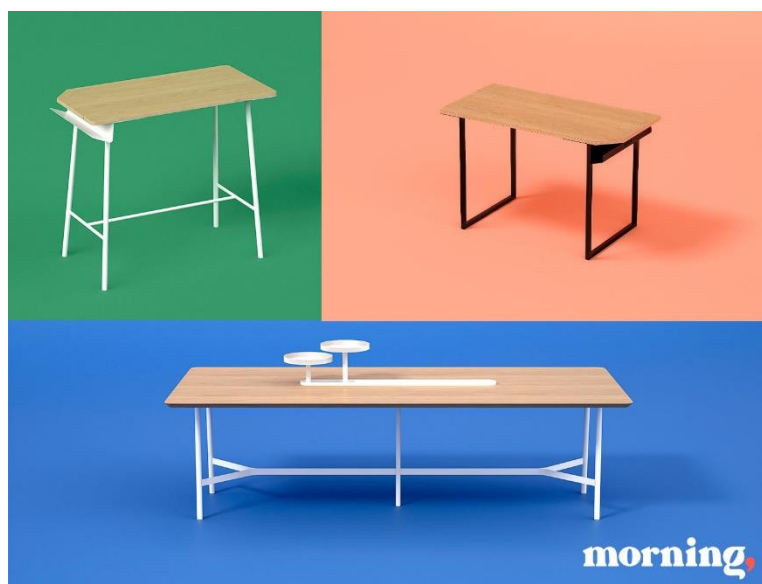


FICHE LAUREATS PERFECTO 2020

- **Projet « MORNING Etude de faisabilité pour l'écoconception de mobilier de bureau », société LESPACE, Ile de France, en partenariat avec les sociétés Daovone Sribouavong, Gaëlle Kikteff Conseil, Standard Déviation SARL et EVEA**



Morning (société LESPACE), gestionnaire francilien d'espaces de travail partagés, souhaite développer une gamme de mobilier professionnel éco-conçue et entièrement fabriquée en France pour l'aménagement de ses nouveaux espaces, soit plusieurs dizaines de milliers de postes de travail pour l'aménagement de +40 000m² de nouveaux espaces en 2020 et +200 000 m² d'ici 2024. Face à cette expansion rapide et consciente de son éco-responsabilité Morning intègre à sa stratégie de développement les piliers de l'économie circulaire et l'écoconception en particulier. Le projet PERFECTO2020 MORNING vise à étudier la faisabilité du déploiement d'une chaîne de production industrielle exemplaire d'une gamme de mobilier professionnel éco-conçue, intégrant des matières issues du réemploi, recyclées, recyclables ou bio-sourcées, privilégiant un sourcing et un approvisionnement local dans une démarche d'EIT (synergie de substitution). L'acte de conception (design de la gamme), conduit par les mesures d'impact, prend en compte la réalité des usages intensifs des coworkers, les nouveaux usages émergents, l'adaptation du nombre de postes de travail ou les évolutions esthétiques, tout en répondant aux enjeux de haute performance environnementale, de qualité, maniabilité, durabilité, réparabilité, et de maîtrise de la fin de vie des produits (réemploi, collecte, reconditionnement, recyclage).

- **Projet « COSMETOVRAC Etude de faisabilité pour une offre écoconçue de distribution en pharmacie en vrac liquide », société Laboratoires Expanscience, Ile de France, en partenariat avec Cooperative MU et COZIETIC**

Mustela, la marque française de produits de soins pour bébés, enfants (et femmes enceintes) des Laboratoires Expanscience s'engage, au travers d'une expérimentation se déroulant dans deux officines parisiennes, à proposer une offre de distribution Mustela « zéro déchets » (vac-réemploi). Le projet PERFECTO2020 COSMETOVRAC vise à étudier la faisabilité d'une offre écoconçue, pour la pharmacie et parapharmacie, de distribution vrac liquide de produits dermo-cosmétiques et d'emballage réemployable à destination des familles avec des enfants en bas âges désireux de réduire leurs déchets. □ Cette expérimentation aura lieu en utilisant

la machine Klepsydre de Cozietic (marque de cosmétique bio, français et zéro déchet) et en utilisant des flacons consignés en verre. Une Analyse de Cycle de Vie (ACV) de l'existant ainsi que de l'expérimentation permettra d'identifier, en plus des retours consommateurs, les points forts ainsi que les axes d'amélioration à apporter. Les résultats de ces ACV ainsi que les réflexions design qui seront menés par la suite, permettront d'identifier la solution éco-conçue la plus pertinente à mettre en œuvre.



Crédit : Expanscience Laboratoires

- **Projet « TETRAS Etude de faisabilité pour écoconcevoir la première fixation de ski remanufacturable, pour le ski de randonnée », société The M Equipment, PACA, en partenariat avec RevalueSystems et le Pôle Eco-conception**

The M Equipment, jeune entreprise créée en 2014, est positionnée sur le marché de niche de fixation de ski Télémart (l'une des plus anciennes techniques de ski de descente où le talon est libre) et est devenu en 5 ans le 3^{ème} fabricant mondial. L'entreprise a décidé d'élargir son offre en démarrant la conception d'une nouvelle fixation pour la randonnée (un marché en

croissance de +5 à 10% par an), et le projet PERFECTO2020 TETRAS va lui permettre d'intégrer dès le départ une démarche d'écoconception. La démarche permettra l'expérimentation inédite de l'écoconception sur des fixations de ski, et répondra aux aspirations du dirigeant de l'entreprise de réduire son impact environnemental. Elle sera duplicable en facilitant l'écoconception des futurs produits composant le portefeuille projets de l'entreprise, et montrera la voie de l'écoconception aux majors du marché. L'ambition du projet est de réaliser un gain environnemental significatif en associant le potentiel d'amélioration sur des matériaux alternatifs, avec une activité de régénération des composants du type remanufacturing, le tout visant à augmenter la durée de vie du produit.



Source : <https://www.the-m-equipment.com/fr/produits/fixations/meidjo-3>

- [Projet « INUIT \(Innovation pour la nuit\) - Etude de faisabilité d'écoconception d'un service d'éclairage public », société ENGIE, Ile de France](#)

Le projet INUIT (Innovation pour la NUIT) consiste à réaliser une étude de faisabilité d'écoconception d'un système d'éclairage LED utilisé pour assurer un service d'éclairage public. Il s'agit plus spécifiquement de travailler sur les combinaisons des principaux composants d'un luminaire : le module LED, l'alimentation, l'optique et d'éventuels capteurs permettant d'ajuster l'usage du produit. Aujourd'hui, de nombreuses combinaisons sont proposées par les constructeurs. Il est difficile mais crucial de comprendre les implications techniques, énergétiques, environnementales et d'usages de chacune pour sélectionner le meilleur assemblage. L'objectif est de maximiser le rendement, de diminuer la consommation énergétique, d'éviter d'éclairer les espaces-temps à préserver, notamment pour réduire les effets sur la biodiversité. Il s'agit donc surtout de travailler sur les impacts lors de l'utilisation et lors de la fin de vie en réussissant à engager l'ensemble des acteurs (fabricants, concepteurs lumières, opérateurs) sur un projet à suivre.

- [Projet « PAPER STRENGTH - Développement d'additifs biosourcés appliqués au domaine de la papeterie/cartonnerie », société DS SMITH PACKAGING France, Ile de France, en partenariat avec FUNCELL](#)

Le projet PERFECTO2020 PaperStrength est un projet collaboratif entre DS Smith Packaging France et la start-up FunCell. L'objectif est de renforcer la résistance mécanique des papiers pour cartons ondulés, permettant à DS Smith d'accélérer sa stratégie de réduction de

l'empreinte environnementale des solutions d'emballages à performances égales. Il s'agit de réaliser une étude de faisabilité qui permettra, si les résultats s'avèrent positifs, de fournir sur une large gamme de produits, des emballages en carton ondulé, présentant des performances de résistance égale aux gammes actuelles mais avec une réduction très importante liée à la consommation de matière première, à la consommation énergétique lors de la production et du recyclage, ainsi qu'au stockage et au transport. C'est-à-dire au cycle de vie des produits. La technologie utilisée s'appuie sur l'intégration d'une nouvelle génération d'additifs biosourcés développées par la start-up. A base d'hémicelluloses, un des trois composants naturels de la biomasse végétale, cette transition vers ces nouveaux additifs permettra de surcroît d'envisager le déréférencement de solutions actuellement largement pétro-sourcées tout en garantissant un recyclage des solutions d'emballages dans la filière papier-carton. Les effets attendus, en particulier environnementaux, sont considérables étant donné que plus de 3 millions de tonnes de papier sont produites chaque année par DS Smith et potentiellement concernées par ce projet alliant performance technique accrue et développement durable.



Source : <https://www.dssmith.com/fr/packaging/strategies/resultats/etudes-de-cas/ds-smith-helps-smartmat-keep-food-fresh>

- **Projet « ECOROOF COAT – Etude de faisabilité d'écoconception d'un revêtement de toiture », société CR-France, Bretagne, en partenariat avec APM**

Le projet PERFECTO2020 ECOROOF COAT, porté par la société CR-France en partenariat avec APM, vise à développer un revêtement innovant de toiture fraîche écoconçu, à haute performance technique et environnementale. L'étude de faisabilité se basera sur l'évaluation du revêtement actuellement commercialisé par CR-France (produit de référence) et devra étudier plusieurs scénarios de conception nouvelle techniquement cohérente et apportant une réduction significative de l'impact environnemental du produit tout au long de son cycle de vie et sur un panel représentatif d'indicateurs. Le projet a pour finalité la mise sur le marché du nouveau revêtement écoconçu et la dissémination de la méthodologie d'écoconception comme facteur de succès pour inventer des produits moins impactant sur l'environnement.



Source : <https://coolroof-france.com/realisations/peniche-adamant-paris/>

- Projet « EFC-Connect – Déploiement de solutions intégrées tripartites à haute performance environnementale « centrées performance d'usage » pour l'installation, la maintenance et l'utilisation de pompes à chaleur connectées » (économie de la fonctionnalité), société AMZAIR, Bretagne.

L'entreprise AMZAIR Industrie conçoit et fabrique depuis plus de 20 ans des pompes à chaleur en aérothermie et géothermie pour assurer le chauffage, la production d'eau chaude sanitaire et le rafraîchissement.

Dans le modèle actuel classique de vente de produit par le fabricant, et dans un marché de la pompe à chaleur très concurrentiel et mondialisé, il est difficile de valoriser à sa juste valeur l'efficacité globale de la solution (confort, simplicité, discrétion, fiabilité, réparabilité, durée de vie, emploi local ...). L'ambition de la démarche EFC (Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération) et de ce projet est de déployer un modèle économique vertueux avec des solutions intégrées tripartites (fabricant / installateur-mainteneur / utilisateur final) à haute performance environnementale « centrées performance d'usage » pour l'installation, la maintenance et l'utilisation de pompes à chaleurs connectées.



Source : <https://www.amzair.eu/>

- **Projet « EFC-4B » – Mise en œuvre d'une offre d'économie de la fonctionnalité et de la coopération, société Compagnie Industrielle d'Étiquettes 4B Packaging , Bretagne.**

4B Packaging est un groupe familial spécialisé dans la fabrication et la commercialisation d'étiquettes adhésives à destination des industries (Agro-alimentaire, Cosmétique, Pharmacie, Chimie, Boisson, Logistique...).

L'Ambition du projet est la mise en œuvre d'une dynamique de coopération d'une « offre intégrée 4B » offrant des gains d'efficacité sur l'ensemble du processus lié à l'étiquette sur le plan environnemental, social et monétaire, afin de construire une solution/offre qui permette de structurer et rendre visible la valeur autour de l'étiquette ainsi que d'inclure de manière plus poussée les partenaires de l'entreprise dans cette démarche, en considérant les fonctionnalités de l'étiquette ainsi que les différentes étapes de son processus d'élaboration, production et d'utilisation.



Source : <https://www.4bpackaging.fr/a-propos/>

- **Projet « ECV – Espaces communs. Espaces de vie. Espaces vivants » (Economie de la fonctionnalité), Sociétés ECOTONE, Sosten Projet, LI Paysage – AG, Occitanie**

Comment faire pour que la biodiversité et les services rendus par la nature soient mieux pris en compte dans la conception/gestion des espaces verts résidentiels ? Comment révéler la valeur de ces espaces et faire qu'elle soit reconnue et prise en compte dans l'ensemble du processus, depuis la recherche foncière, la conception, la réalisation et l'occupation des résidences et la contractualisation entre bailleur, résidents et structures porteuses du projet ? Les trois porteurs du projet « Espaces communs, espaces de vie, espaces vivants » (ECV) souhaitent co-concevoir un nouveau modèle qui puisse :

- Associer les résidents à la conception et la gestion de ces espaces, en intégrant les enjeux biodiversité et en les aidant à faire émerger leurs attendus en termes d'usages.
- Démontrer qu'une conception et une gestion de ces espaces à la fois utile à la biodiversité et aux résidents ne génère pas de surcoût pour les gestionnaires.
- Définir un nouveau mode de contractualisation dans un écosystème collaboratif élargi (a minima résidents, bailleurs, groupement).

Le projet ECV s'appuie sur une expérimentation dans une résidence du parc social, permettant de valider les promesses écologiques, économiques et sociales (qualité d'usage) du projet.



Source : www.ecotone.fr/