

SPORT RESPONSABLE : TOUS CHAMPIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

Pratiquer un sport n'est pas sans impact sur l'environnement. En effet, on se déplace, on utilise des équipements qu'il a fallu fabriquer, on produit des déchets...

Mais bonne nouvelle : il existe de nombreuses solutions pour réduire ces impacts ! L'ADEME vous donne ses conseils pour un sport plus vert.



INFOPRESSE
Juillet 2021

SPORTIFS, CLUBS, COLLECTIVITÉS, PROFESSIONNELS, TOUT LE MONDE PEUT JOUER UN RÔLE.



LE SAVIEZ-VOUS ?

La France est en première position en Europe parmi les pays qui consomment le plus d'articles de sports et de loisirs.

COUP DE PROJECTEUR SUR QUELQUES SOLUTIONS

JE FAIS LES BONS CHOIX POUR MES VÊTEMENTS DE SPORT

La facture environnementale de l'industrie du textile, pose aujourd'hui question : 3^e secteur consommateur d'eau dans le monde, responsable de l'émission de 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre (soit plus que les vols internationaux et le trafic maritime réunis) et source de nombreuses pollutions.

Certains vêtements de sport sont fabriqués dans des matières respirantes, imperméables, séchant vite... et provenant souvent de la chimie.

Lors des lavages en machine, les vêtements en matière synthétiques perdent des micro-fibres qui ne sont pas traitées en station d'épuration et se retrouvent dans les rivières, les fleuves et les océans.

On estime aujourd'hui que 500 000 tonnes de micro-particules de plastiques sont ainsi relâchées chaque année dans l'océan soit l'équivalent de plus de 50 milliards de bouteilles en plastique.

INDUSTRIE DU TEXTILE

3^e secteur
consommateur d'eau
dans le monde

1,2 milliards
de tonnes de gaz
à effet de serre

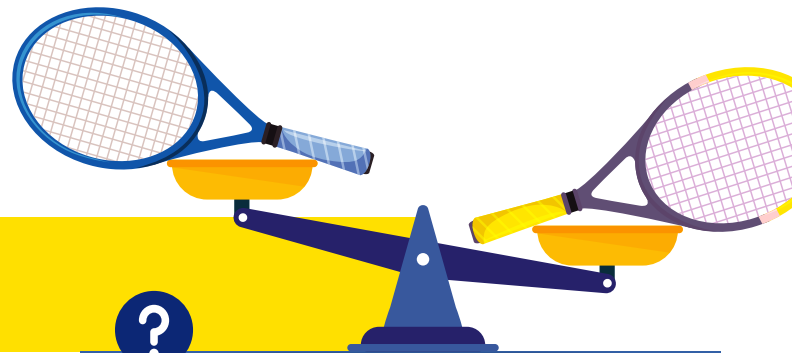
500 000
tonnes de micro-particules de
plastiques relâchées chaque
année dans l'océan



LA BONNE IDÉE

Certaines marques de vêtement de sport ont mis en place un affichage environnemental avec l'aide et l'expertise de l'ADEME. C'est le cas de Décathlon dont 60% des produits sont évalués et se voient attribuer une note allant de A jusqu'à E, calculée sur l'ensemble du cycle de vie du produit : choix des matières premières, fabrication, transport, fin de vie...

Pour limiter les rejets de micro-particules de plastiques, choisissez de préférence des vêtements en coton pour faire du sport.



J'ACHÈTE DES ÉQUIPEMENTS D'OCCASION

Aujourd'hui, on peut trouver tout ce qu'il nous faut sur le marché de l'occasion : vélo d'appartement, installation de fitness ou de musculation, vélo de courses, raquettes... et une offre diversifiée dans des enseignes, associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire, comme [Emmaüs](#) ou encore sur des sites de revente entre particuliers.

L'autre bon réflexe pour trouver les meilleurs interlocuteurs tout près de chez nous, c'est encore le site [Longue vie aux objets](#).



LE SAVIEZ-VOUS ?

Selon une étude de l'ADEME, la contribution d'une raquette en aluminium (la plus légère) à l'effet de serre est par exemple de 6,6 kg CO₂eq/unité fabriquée. Celle d'une raquette en fibre de carbone (la plus lourde) de 21,7 kg CO₂eq/UF. Pour vous rendre compte de ce que cela représente, utilisez [notre convertisseur](#).



JE LIMITE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE LORS DE MES DÉPLACEMENTS

Pour se rendre aux manifestations sportives ou lors de déplacements en équipe, **on privilégie les transports en commun ou on opte pour le co-voiturage.**

Pour avoir une idée de la différence entre les moyens de transport, consultez [notre comparateur](#).



LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de 80 % des émissions de gaz à effet de serre imputées à une manifestation sportive sont dues au transport des personnes (organisation et supporters)

LE MONDE DU SPORT S'ENGAGE

UNE CHARTE ET 15 ENGAGEMENTS

En 2017, le ministère des Sports, en partenariat avec l'association WWF, lançait la **Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements sportifs**.

Signée à ce jour par 105 acteurs du monde du sport (fédérations, ligues professionnelles, clubs...), elle associe aussi, depuis juin 2018, des gestionnaires d'équipements sportifs (stades, golfs, grandes salles...) et les établissements publics du ministère chargé des Sports (CREPS, INSEP, écoles nationales et Musée du national du sport).

Les thématiques concernées :

- l'alimentation ;
- les achats responsables ;
- la sobriété (consommation énergétique ou encore d'eau) ;
- le tri et le recyclage des déchets ;
- la mobilité durable ;
- la biodiversité...



POUR ALLER PLUS LOIN

- La charte des 15 engagements écoresponsables : [ici](#)

LE FONDACTION DU FOOTBALL

Il s'agit d'un fonds de dotation du football français dédié aux actions de responsabilité sociale qui œuvre en complémentarité avec les instances du football français pour un football durable et responsable et dont la mission est de développer des actions innovantes visant à **promouvoir une vision citoyenne du football, ses vertus éducatives et encourager l'innovation sociale et l'intégration du développement durable dans le football**. L'objectif est d'accompagner l'ensemble des clubs du territoire dans la **mise en place de pratiques éco-responsables**.



POUR ALLER PLUS LOIN

- La Fondation du Football : [ici](#)

UN LABEL POUR LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS ÉCORESPONSABLES

Le label « Développement durable, le sport s'engage® », développé en 2009 par le Comité National olympique et sportif français (CNOSF), **aide les organisateurs d'événements sportifs à devenir plus écoresponsables**. Depuis son lancement, ce sont près de 500 événements de toute taille (locaux, régionaux, nationaux et internationaux) qui ont été labellisés.

Au cours de ces 10 dernières années, ces événements ont déjà permis de sensibiliser près de **4 millions de personnes aux valeurs du sport et du développement durable** (700 000 compétiteurs, 315 000 spectateurs et 92 000 bénévoles).



POUR ALLER PLUS LOIN

- Le label Développement durable, le sport s'engage® : [ici](#)



ZOOM SUR FAIR PLAY FOR PLANET CHALLENGE



L'ADEME s'est associé à Fair Play For Planet, le 1^{er} label vert pour les clubs et événements sportifs, pour lancer le #FFPChallenge et la charte des 10 actions pour un sport plus vert.

LES 10 ACTIONS POUR UN SPORT PLUS VERT

POUR LA PLANÈTE,
PAS D'ADVERSAIRE,
TOUS PARTENAIRES !

1 Aller aux entraînements et aux compétitions à pied, à vélo, en bus, en trottinette ou en co-voiturage.



6 Nommer une personne responsable des engagements environnementaux dans le club.



7 Acheter des produits de saison et en circuit court.



8 Organiser une journée d'échanges de matériels et de vêtements d'occasion en début de saison.



2 Trier les déchets et nettoyer le vestiaire, la salle, le bord du terrain et le bus.

3 Penser à éteindre les lumières, les ordinateurs et l'ensemble des appareils électriques.



4 Agir contre le gaspillage alimentaire au club.

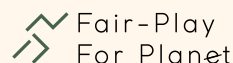


9 Consacrer une journée à l'environnement, au moins 1 fois par an.

10 Oublier le jetable et le plastique à usage unique.



5 Prendre une douche sans dépasser le temps d'une chanson.



Partagez vos actions écoresponsables sur les réseaux sociaux avec le #FFPCHALLENGE



Le dispositif s'adresse à l'ensemble des sportifs qui veulent contribuer à un monde plus respectueux de l'environnement. Chaque club, qu'il soit professionnel ou amateur, peut télécharger l'affiche avec les 10 actions et partager les visuels et gifs de la campagne avec ses joueurs, ses adhérents, ses supporters et l'ensemble de son écosystème.

Les sportifs et tous ceux qui le souhaitent sont invités à partager leurs actions écoresponsables sur les réseaux sociaux avec le **#FFPChallenge**, à l'image du handballeur Nikola Karabatic, de la joueuse de rugby Lenaïg Corson, de l'escrimeuse Cécilia Berder, du champion paralympique de saut en longueur Arnaud Assoumani et de l'ancien joueur de l'équipe de France de tennis Paul-Henri Mathieu, qui ont tous relevé le défi.



POUR EN SAVOIR PLUS

• Fair Play For Planet et le challenge : [ici](#)

Service de presse ADEME — tel : 01 58 47 81 28
e-mail : ademepresse@havas.com / [Newsroom](#)
Twitter : [ADEME](#) / LinkedIn : [ADEME](#)

L'ADEME EN BREF

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. **L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.**

www.ademe.fr ou suivez-nous sur [@ademe](#)