

Communiqué de presse

2 juin 2021

L'ADEME et FAIR PLAY FOR PLANET lancent le #FPFPCallenge et la charte des 10 actions pour un sport plus vert

L'Agence de la transition écologique et le 1^{er} label vert pour les clubs et événements sportifs ont mis en commun leurs forces pour lancer le #FPFPCallenge et la charte des 10 actions pour un sport plus vert.

Chiffres clés

1ère. C'est la position de la France en Europe parmi les pays qui consomment le plus d'articles de sports et de loisirs.

80 %. C'est la part des émissions de gaz à effet de serre imputées à une manifestation sportive qui sont dues au transport des personnes (organisation et supporters).

Nos activités quotidiennes ont toutes un impact sur l'environnement, y compris quand nous faisons du sport. Parce que nous nous déplaçons, nous utilisons des objets qu'il a fallu fabriquer, nous produisons des déchets... Bonne nouvelle : on peut améliorer les choses ! Comment ? On démarre avec le #FPFPCallenge et les 10 actions éco-responsables pour un sport plus vert.

LES 10 ACTIONS POUR UN SPORT PLUS VERT

1 Aller aux entraînements et aux compétitions à pied, à vélo, en bus, en trottinette ou en co-voiturage.

2 Trier les déchets et nettoyer le vestiaire, la salle, le bord du terrain et le bus.

3 Penser à éteindre les lumières, les ordinateurs et l'ensemble des appareils électriques.

4 Agir contre le gaspillage alimentaire au club.

5 Prendre une douche sans dépasser le temps d'une chanson.

6 Nommer une personne responsable des engagements environnementaux dans le club.

7 Acheter des produits de saison et en circuit court.

8 Organiser une journée d'échanges de matériels et de vêtements d'occasion en début de saison.


9 Consacrer une journée à l'environnement, au moins 1 fois par an.

10 Oublier le jetable et le plastique à usage unique.

POUR LA PLANÈTE, PAS D'ADVERSAIRE, TOUS PARTENAIRES !

Partagez vos actions écoresponsables sur les réseaux sociaux avec le #FPFPCALLENGE

En partenariat avec



Le dispositif s'adresse à l'ensemble des sportifs qui veulent contribuer à un monde plus respectueux de l'environnement. Chaque club, qu'il soit professionnel ou amateur, peut télécharger l'affiche et partager les visuels et gifs de la campagne avec ses joueurs, ses adhérents, ses supporters et l'ensemble de son écosystème.

Les sportifs et tous ceux qui le souhaitent sont invités à partager leurs actions écoresponsables sur les réseaux sociaux avec le **#FFPChallenge**, à l'image du handballeur Nikola Karabatic, du tennisman Paul-Henri Mathieu, de la joueuse de rugby Lenaïg Corson, qui ont tous relevé le défi.



CONCILIER SPORT ET ENVIRONNEMENT

« *Le sport est un puissant vecteur de changement des mentalités* », explique Julien Pierre, ancien rugbyman, fondateur du label Fair Play For Planet. « *Le dispositif que nous lançons avec l'ADEME peut contribuer à concilier sport et environnement et à infléchir les comportements de chacun au service de la sauvegarde de notre planète. Nous remercions chaleureusement notre partenaire, l'ADEME, grâce à qui nous proposons aujourd'hui ce contenu pédagogique de qualité* ».

« *La transition écologique, c'est l'affaire de tous, au quotidien. Le sport, de par les valeurs qu'il porte, notamment auprès des amateurs et de leurs clubs, est un terrain particulièrement riche pour concrétiser cette transition à travers des actions à la fois fédératrices, joyeuses et collectives !* », renchérit Arnaud Leroy, président de l'ADEME.

Retrouvez les visuels de la campagne ici : [Fair Play For Planet](#)

L'ADEME EN BREF

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.



L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

www.ademe.fr



[@ademe](https://twitter.com/ademe)

ADEME

Tél : 01 58 47 81 28
Mél : ademepresse@havas.com
Service de Presse

155 bis, Avenue Pierre Brossolette
92541 Montrouge Cedex



A propos de Fair Play For Planet

A l'initiative de l'ancien international de rugby Julien Pierre, FAIR PLAY FOR PLANET est le 1er label vert pour les clubs et événements sportifs. Les clubs ou événements sportifs souhaitant obtenir ce label, sont audités en application du cahier des charges de FAIR PLAY FOR PLANET. Des auditeurs et experts FFPF réalisent cet audit en se fondant sur un questionnaire exhaustif de plus de 300 questions. L'identification des caractéristiques environnementales de ce cahier des charges a été réalisée en coopération avec l'ADEME, l'Agence de la transition écologique.

Créée en Novembre 2020, la société est accompagnée par un comité d'éthique composé de personnalités éminentes. Parmi elles, figurent notamment Lenaïg Corson, joueuse de rugby du Stade Français Paris et du XV de France Féminin, Cécile Hernandez, Snowboardeuse handisport, journaliste et écrivaine française, vice-championne paralympique, et le réalisateur et scénariste Luc Jacquet (connu pour son film documentaire La Marche de l'empereur).

Fair Play For Planet s'appuie également sur un pôle d'experts reconnus : Christophe Gestain (agronomie, pelouse et biodiversité) ; Claire Lepage (stratégie de transformation et durabilité de la RSE) ; Ghislain d'Aboville (énergie).

Pour en savoir plus : <http://www.fairplayforplanet.org/>

Contact Presse : Constance Baudry, 06 82 43 69 62, constance.baudry@agence-constance.fr