

## BILLET

### **APPEL À PROJETS E-COMMIT : MAITRISER LES IMPACTS DU E-COMMERCE ET SOUTENIR SA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

Le 2406/2021

Le secteur du e-commerce est en plein essor, avec un taux de croissance annuel à deux chiffres depuis ces dix dernières années<sup>1</sup>. Cependant, malgré son succès auprès des consommateurs, le commerce en ligne peut occasionner des débats (impacts environnementaux, sociaux, économiques). Dans ce contexte, l'ADEME lance l'appel à projets E-COMMIT pour mieux connaître et maîtriser les spécificités du e-commerce, et accompagner le secteur dans une accélération de sa transition écologique.

#### **Un appel à projets pour comprendre et analyser les impacts du commerce en ligne**

L'appel à projets E-COMMIT vise à accompagner des acteurs du e-commerce (acteurs privés ou collectivités territoriales), pour les aider à comprendre, analyser et observer les pratiques du e-commerce, ainsi que ses impacts environnementaux, sociaux et économiques, afin d'identifier des solutions correctrices. Il a pour ambition de développer des études appliquées à des cas particuliers ou à des structures définies, sur les volets transport de marchandise et logistique.



Dans cet appel à projets, toutes les formes de e-commerce sont concernées : les grandes plateformes, les enseignes omnicanales, le click and collect, les boutiques de proximité, les services de livraison de repas à domicile et également les producteurs locaux qui se lancent dans la vente en ligne de leurs produits.

#### **Un appel à projets engagé dans la transition écologique et sociale du e-commerce**

Les projets déposés devront inclure l'évaluation des impacts sur les émissions de CO<sub>2</sub>, de polluants atmosphériques et de la consommation foncière lorsque cela est applicable. Ils devront également répondre à l'un des axes de développement écologique (cf ci-dessous) de l'appel à projets.

---

<sup>1</sup> Ce taux de croissance s'est accéléré avec la crise sanitaire et les mesures de confinement : +37% en 2020 par rapport à 2019.

## Les axes de l'appel à projets E-COMMIT

**Axe 1** – Mieux connaître les comportements et processus décisionnels des consommateurs concernant les choix de livraison<sup>2</sup> et leur impact environnemental, économique et social, dans le périmètre concret d'une ou plusieurs e-boutiques

**Axe 2** – Aider un ou plusieurs e-commerces (petits commerces indépendants comme grands groupes) à mieux connaître et identifier les solutions pour réduire leur impact environnemental, économique et social sur le plan logistique

**Axe 3** – Observer l'impact du e-commerce sur l'emploi, la précarité, la pénibilité et les marges économiques le long de la supply-chain et identifier des solutions correctrices

**Axe 4** – Aider les collectivités à mieux comprendre l'impact du e-commerce sur leur territoire et à le maîtriser

**Axe 5** – Analyser les pistes de développement du e-commerce « local » via des circuits courts ou le made in France

L'AAP E-COMMIT vise à financer des études appliquées à des cas concrets (projets ou structures au périmètre clairement défini) concernant le e-commerce sur les volets transport de marchandise, logistique et supply-chain.

Les acteurs pouvant répondre à l'appel à projets E-COMMIT sont les bureaux d'étude, les acteurs du e-commerce, les entreprises de la grande distribution, les start-ups, les entreprises « offreuses de solutions », les collectivités territoriales et les e-commerçants, les producteurs (ou regroupements de producteurs) locaux. Les organismes de recherches pourront candidater à un appel à projets de recherche qui sera lancé dans les prochains mois.

>> Les dossiers peuvent être déposés à partir **du 17 juin jusqu'au 13 septembre 2021 15h00**.

Pour consulter l'intégralité du texte de l'appel à projet et déposer son dossier :

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/dispositif-aide/20210617/ecommit2021-126>

Aller plus loin :

- Définition de profils d'acheteurs types en e-commerce : <https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/3873-definition-de-profils-d-acheteurs-types-en-e-commerce.html>

---

<sup>2</sup> D'autres items peuvent être inclus tels que le choix d'emballages, mais le volet livraison demeure obligatoire.

# ADEME

Tél : 01 58 47 81 28  
Mél : [ademepresse@havas.com](mailto:ademepresse@havas.com)  
Service de Presse

155 bis, Avenue Pierre Brossolette  
92541 Montrouge Cedex



## L'ADEME EN BREF

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)



[@ademe](https://twitter.com/ademe)